



2024

Bærekraftsrapport

Bærekraftsrapport 2024

© 2025 Fair Group AS
Alle rettigheter reservert

Utviklet av: Kenneth Danielsen

Bidragstere:
Christian Aandalen, Rune Heimstad, Brian Furnes, Siri Jensen, Eirik Erstad, Marius
Gylseth, Marius Wærsten og Trine Teigland

Trykk: Konsis AS

Papirutgaven av denne rapporten er trykt lokalt av Konsis med omtanke for miljøet og lokalsamfunnet. Konsis er godkjent Svanemerket trykkeri, som betyr at denne rapporten er trykt i henhold til merkets strenge krav til klima og miljø.

Innhold

Om oss

Bærekraftsåret 2024	06
Om Fair Group	07
Om bærekraftsrapporten	08
Vi støtter UN Global Compact	09
Miljøfyrtårn siden 2020	09
Fairs tilnærming til FNs bærekraftsmål	10
Fair har lansert sertifiseringer	12

Klima og miljø

Netto null utslipp	17
Avfall og resirkulering	19
Innkjøp og leverandører	20
Klimaregnskap	21

Sosiale forhold

Mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø	26
Helse, miljø og sikkerhet	28
Fair gir tilbake	30
16 millioner i salærreduksjon	32

Styresett

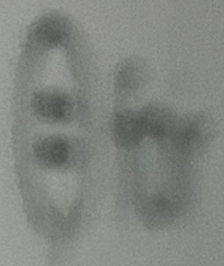
Integritet, åpenhet og ansvarlighet	36
Internkontroll og informasjonsstyring	36
Risikostyring	37
Varslingsportal og etisk rapportering	38
Antikorrupsjon	38
Antihvitvasking	38
Personvern	39
Cybersikkerhet	39
Aktsomhetsvurderinger	40
Åpenhet, rapportering og klageordninger	40

Vedlegg

Datagrunnlag	43
Klimaregnskap 2024	43
Sleltede klimakreditter	46
Nye ansettelser og representasjon	47
Partnere	48



fair



Om oss

Bærekraftsåret 2024	06
Om Fair Group	07
Om bærekraftsrapporten	08
Vi støtter UN Global Compact	09
Miljøfyrtårn siden 2020	09
Fairs tilnærming til FNs bærekraftsmål	10
Fair har lansert sertifiseringer	12

Bærekraftsåret 2024

For Fair Group var 2024 et rekordår. Vi har aldri tidligere vokst så raskt, og totalt vokste omsetning i gruppen med over 150 prosent. Alle våre selskaper leverer gode resultater og fortsetter å levere verdi for våre kunder, kollegaer og samfunnet.

Siden vår spede oppstart i 2018 har vi vokst til å bli en av de største og ledende selskapene innen kreditt-håndtering i Norge og har gjennom oppkjøpet av Maik utvidet vårt tjenestetilbud. 2024 var også året vi startet opp i Norden, og vi kommer til å lansere nye tjenester i de Nordiske landene fortløpende gjennom 2025.

Vårt fokus på mangfold og inkludering er kommunisert tydelig og vi jobber på flere fronter for å lykkes med å skape bransjens mest inkluderende arbeidsplass. Vi deltar aktivt og støtter ulike tiltak for å bidra til å gjøre en forskjell.

Vår bærekraftsrapport tilbyr våre interessenter et dypdykk i hvordan vi ser på bærekraft, og hvordan vi som konsern forholder oss til bærekraft. Gjennom å tenke bærekraft i alt vi gjør skal vi gjøre en forskjell for miljøet og menneskene rundt oss. Den årlige bærekraftsrapporten er en oppsummering av vårt totale bærekraftsarbeid, og gir i våre øyne en god pekepinn på fremtiden.

Gjennom 2024 har vi ansatt hele 23 nye medarbeidere, tatt imot Maik som et nytt medlem av Fair Group og vokst vesentlig i oppdragsmengde. Jeg er derfor glad for at vi gjennom 2022 og 2023 la ned mye krefter i å strukturere opp oppfølgingen av vårt bærekraftsarbeid.

2024 er året hvor vi offisielt ble klimanøytrale, og det er ingen liten bragd! Jo større vi blir, jo mer jobb blir det å følge opp, men med gode samarbeidspartnere som hjelper oss og en villighet til å innfri skal vi fortsette arbeidet i årene som kommer. I 2024 klimakompenserte vi utslipp tilsvarende 815 tonn CO₂, og vi sparte de som trenger det mest for over 16 millioner i unødvendige gebyrer og salærer. Det er jeg veldig stolt av!

I 2025 kommer vår første (men ikke siste) ISO-sertifisering, og vi skal fortsette med vårt gode bærekraftsarbeid.

Til slutt vil jeg gjerne takke alle våre ansatte for deres formidable innsats i 2024!



Christian Aandalen
CEO, Fair Group

Om Fair Group

Fair Group ble grunnlagt i 2018 og er en leverandør av kreditthåndteringstjenester. Konsernets distribusjonsdel, Fair Distribution, sender ut mer enn 40 millioner fakturaer årlig – hver av disse er klimakompensert for – og fakturerer for over 100 milliarder kroner hvert år på vegne av sine oppdragsgivere. Selskapet fokuserer på digitalisering, og har en digitaliseringsgrad på over 90 prosent som både sikrer raskere betalinger og reduserer klimaavtrykket. Inkassoselskapet Fair Collection er Norges raskest voksende, og nå det tredje største inkassoselskapet målt i volum, med over en million saker årlig. I 2024 bidro Fair Collection sin modell til at forbrukerne sparte mer enn 16 millioner kroner i gebyrer og salærer. Med en ambisiøs vekststrategi for Norden planlegger Fair Collection oppstart av drift i Sverige i løpet av 2025.

Fair Group kjøpte i 2024 opp Maik fra Fredrikstad Energi. Maik er en ledende aktør innen tjenesteleveranse av måling, avregning, fakturering, inkasso og kundeservice til energi- og fornybarbransjen. Selskapet har over

20 års erfaring i markedet og bidrar til at Fair befester og videreutvikler sin posisjon som en ledende tjenesteleverandør til energiselskaper. Maik håndterer i dag 300.000 målepunkter på vegne av strøm-, nett- og fjernvarmeselskaper over hele Norge.



Fair Collection vokser mest



FINANCIAL
TIMES



Dagens
Næringsliv

I Fair Group har vi en visjon om å være en aktør som alltid streber etter å være modig, innovativ og inkluderende. Disse verdiene er kjernen i vår bedriftskultur og veileder enhver beslutning vi tar.



Modig

Vi verdsetter å gå utenfor komfortsonen for å utforske nye løsninger. Vi tar på oss komplekse saker og finner modige måter å håndtere dem på. Vi støtter og oppmunttrer våre ansatte til å være modige i sine handlinger og beslutninger.



Innovativ

Vi søker kontinuerlig etter nye og bedre måter å forbedre våre tjenester på. Vi jobber aktivt for å være i forkant av utviklingen i bransjen og lytter til kunder og ansatte for å identifisere muligheter for innovasjon.



Inkluderende

Vi skal skape en kultur der alle føler seg verdsatt og respektert. Vi verdsetter mangfold og inkludering ved å ta hensyn til ulike perspektiver, livssituasjoner og erfaringer. Dette skaper både trivsel og bedre løsninger for våre kunder.

Om bærekraftsrapporten

Vår årlige bærekraftsrapport ble første gang utgitt i 2023 (for rapportering av 2022) og gir innsyn i vårt arbeid med å opprettholde en bærekraftig virksomhet. Bærekraftsrapport 2024 dekker perioden 01.01.2024 – 31.12.2024, med mindre annet er spesifisert. Rapporten dokumenterer bærekraftsarbeidet i konsernet samlet sett, men der det er hensiktsmessig deles daggrunnlaget opp på selskapsnivå for tydeligere dokumentasjon av underliggende faktorer.

Rapporten er strukturert i tre deler i henhold til ESG-prinsippet (Environmental, Social & Governance). ESG er et rammeverk som benyttes for å vurdere i hvilken grad selskaper opererer på en måte som er bærekraftig, sosialt og økonomisk ansvarlig.

Den første delen av rapporten tar for seg klima og miljø. Denne delen fokuserer på hvordan Fairs drift påvirker klimaet og miljøet. Dette inkluderer vårt karbonfotavtrykk, avfallshåndtering, energibruk, samt hvordan vi håndterer miljørisikoer som kan påvirke oss.

Den andre delen tar for seg sosiale forhold og fokuserer på konsernets forhold til mennesker – både internt i form av ansatte og eksternt i form av andre interessenter og samfunnet for øvrig. Dette inkluderer arbeidsforhold, inkludering og mangfold, menneskerettigheter, kundetilfredshet og bidrag til samfunnet.

Den tredje og siste delen tar for seg styresett. Denne delen handler om konsernets ledelse, styrestruktur, eierstyring, revisjoner, internkontroll og åpenhet. God selskapsstyring sikrer at et selskap drives på en ansvarlig måte, med effektiv og rettferdig ledelse som ivaretar alle interessenters interesser – inkludert aksjeiere, ansatte og samfunnet for øvrig. Dette inkluderer hvordan selskapet håndterer korrupsjon, intern politikk og lovverk.

Denne rapporten har ikke blitt eksternt verifisert. Der som du savner noe i rapporten eller har spørsmål knyttet til Fairs bærekraftshåndtering, send gjerne en e-post til post@fair.no.

Nytt i denne rapporten

I årets rapport har vi gjort endringer og forbedringer som tydeligere dokumenterer vårt bærekraftsarbeid. Den viktigste endringen er at Maik AS er tatt med i alle beregningene for 2024, slik at vi kan presentere en samlet oversikt for hele konsernet.

Videre har vi utbedret informasjonen knyttet til bærekraft, deriblant ved å inkludere en oversikt over klimakredittene våre og hvor stor utslippsreduksjon disse bidrar til.

Styresett-delen (G) har blitt revidert og utbedret, og viser nå mer av vårt arbeid innenfor dette feltet.

Vi støtter UN Global Compact



Fair Group ble i januar 2023 med i UN Global Compact. Global Compact er et omfattende initiativ som ble lansert av FN i 2000 for å fremme bærekraftig utvikling og samarbeid mellom bedrifter, FN og samfunnet som helhet. Dette initiativet ble grunnlagt på prinsippene om menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøvern og antikorrupsjon, og oppfordrer bedrifter til å integrere disse prinsippene i sine forretningsstrategier og operasjoner. Global Compact er unikt i sin tilnærming, da det fungerer som en plattform som bringer sammen selskaper, FN-organer, sivilsamfunnsgrupper og andre interessenter for å adressere noen av de mest presserende utfordringene verden står overfor.

Et av hovedmålene til Global Compact er å mobilisere næringslivet til å ta ansvar for sine handlinger og bidra til bærekraftig utvikling på globalt nivå. Dette oppnås gjennom et sett med ti prinsipper som deltakende bedrifter forplikter seg til å følge. Ved å integrere disse prinsippene i vår virksomhet, bidrar vi til å fremme sosial rettferdighet, redusere ulikheter og beskytte planeten. Gjennom vår årlige Bærekraftsrapport gir vi informasjon om våre tiltak og resultater, og bidrar på denne måten til å fremme gjennomsiktighet og ansvarlighet.

De ti prinsippene vi som deltaker har forpliktet oss til å følge er:

1. Støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter
2. Påse at vi ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene
3. Holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstakers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis
4. Avskaffe alle former for tvangsarbeid
5. Sikre reell avskaffelse av barnarbeid
6. Sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes
7. Støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer
8. Ta initiativ til å fremme økt miljøansvar
9. Oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi
10. Bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser

Miljøfyrtårn siden 2020

I 2023 mottok Fair Group for andre gang sertifiseringen som Miljøfyrtårn, etter først å ha blitt sertifisert i 2020. Fornyelsen av Miljøfyrtårn-sertifiseringen er gyldig til og med 2026 og innebærer at vår miljøstandard og våre rutiner er funnet å være i overensstemmelse med Miljøfyrtårns kriteriesett «0 A Felleskriterier, privat og statlig». Vi kan dermed dokumentere at strenge kriterier innen temaene arbeidsmiljø, innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk er tilfredsstilt. Vi ble første gang sertifisert Miljøfyrtårn i 2020, og har hatt sammenhengende sertifiseringsstatus siden.



Fairs tilnærming til FNs bærekraftsmål



Som en del av vårt samfunnsengasjement har vi identifisert fem bærekraftsmål fra FNs Agenda 2030 hvor vi har størst mulighet til å gjøre en forskjell.



Bærekraftsmål 1 – Utrydde fattigdom

I Norge opplever omtrent 11 prosent av befolkningen å leve med en inntekt som anses som lav over lengre tid¹. Nesten 22 prosent rapporterer om at de mangler midler til å dekke en uforutsett utgift². Som en ansvarlig og seriøs aktør innen inkasso ønsker vi å bidra til å redusere folks økonomiske problemer. Dette gjør vi gjennom lavere salærer enn bransjen for øvrig, i tillegg til at vi gir de som skylder penger flere muligheter til å gjøre opp for seg. Vi skal ikke være et selskap som er urimelige mot den som skylder penger. Vi skal gi dem de beste forutsetningene til å betale et inkassokrav uten å gjøre situasjonen verre. Vi oppfordrer andre til å følge oss og gjøre en forskjell, og legger press på myndighetene for å få på plass en ny inkassolov som tar hensyn til debitor.



Bærekraftsmål 4 – God utdanning

Økonomiske problemer har store, negative konsekvenser for den enkelte. For den det gjelder, senkes livskvaliteten og eksperter peker på klare sammenhenger mellom økonomiske problemer og helseutfordringer. Økonomiske problemer kan i tillegg føre til negative konsekvenser for både familie og venner rundt. Derfor er det forebyggende arbeidet svært viktig. I Fair jobber vi for å skape bedre forståelse og kunnskap om personlig økonomi. Når flere får oversikt over egen økonomi blir det lettere å ta kloke valg som forhindrer økonomiske problemer. For å lykkes med dette må terskelen senkes for å tilegne kunnskap om privatøkonomi. Vi formidler kontinuerlig råd, tips og deler innsikt som kan gjøre at flere kan ta gode økonomiske valg.



Bærekraftsmål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Det er avgjørende med tillit mellom aktører som handler med hverandre. Bedrifter og organisasjoner må ha tiltro til at de mottar betaling for sine varer og tjenester. Om mange av oss ikke klarer å betale regningene våre vil konsekvensene være dramatiske for bedriftene som venter på betaling. Derfor er et viktig mål å sørge for at bedrifter, på en hensiktsmessig måte for begge parter, får betalt av sine kunder. Hvis betalingstiden tar for lang tid risikerer bedriften å gå overende som følge av manglende likviditet. Det får store konsekvenser for næringslivet og senker tilliten til det finansielle systemet.

¹ Kilde: Inntekts- og formuesstatistikk for husholdninger, SSB (2023)

² Kilde: Levekårsundersøkelsen, SSB (2024)



Bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

Årlig sendes det ut millioner av papirfakturaer fra inkassoselskapene. Dette har stor, negativ belastning på miljøet som følge av papirforbruket. I tillegg kommer de indirekte utslippene fra transport og distribusjon av disse utsendelsene. Vi mener at disse utsendelsene er unødvendige, og derfor er vi forkjempere av å forenkle og digitalisere prosessen. Dette gjør vi både for å redusere miljøbelastningen, men også for å gjøre prosessen enklere for de som skylder penger. I dag er så mye som lovlig mulig av Fairs distribusjon og kommunikasjon digital. Vi jobber også aktivt med å redusere vårt forbruk av materiell så lang det lar seg gjøre. Vi forsikrer oss om at våre innkjøp er gjort gjennom bærekraftige leverandører, vi unngår å kjøpe engangsartikler og utformer vårt materiell på en slik måte at det kan brukes om igjen i lang tid fremover. Vi har også et samarbeid med et lokalt trykkeri som er Svanemerket, for å garantere at våre trykksaker er produsert med minimal miljøpåvirkning, er av bærekraftige materialer, og støtter lokalsamfunnet ved å være kortreiste. Dette trykkeriet har også trykket papirutgaven av denne rapporten.



Bærekraftsmål 17 – Samarbeid for å nå målene

Ingen kan løse verdens utfordringer alene. For å oppnå bærekraftig utvikling er vi avhengige av sterke samarbeid mellom bedrifter, organisasjoner og myndigheter. Vi erkjenner at vårt eget bidrag blir langt mer effektivt når vi jobber sammen med andre som deler vårt engasjement for bærekraft. Gjennom samarbeid kan vi utnytte hverandres kompetanse, ressurser og innovasjonskraft for å finne løsninger som skaper varig verdi for både samfunn og miljø. Vi samarbeider med partnere og leverandører som aktivt jobber med bærekraft i sine verdikjeder og som, i likhet med oss, ønsker å redusere klimaavtrykk, styrke menneskerettigheter og fremme ansvarlig forretningspraksis. Ved å velge leverandører og samarbeidspartnere som deler vårt verdigrunnlag, bidrar vi til å skape en mer ansvarlig og bærekraftig økonomi. Gjennom vår deltakelse i UN Global Compact har vi også tilgang til et globalt nettverk av aktører som aktivt jobber for de samme målene.



Fair har lansert sertifiseringer

For å inspirere flere til å styrke sitt fokus på bærekraft og økonomisk ansvarlighet, lanserte vi i 2024 to egne sertifiseringer: «Netto Null» og «Ansvarlig Kreditor».

«Netto Null»-sertifiseringen er utviklet for å anerkjenne og motivere selskaper til å aktivt jobbe for å redusere sitt karbonavtrykk, med det endelige målet om å oppnå netto null utslipp. Denne sertifiseringen er utviklet i samarbeid med KAPO og støtter bærekraftsmål 12. Den tildeles oppdragsgivere som benytter Fair Distribution til fakturadistribusjon og på den måten kompenserer for alle sine fakturautsendelser.

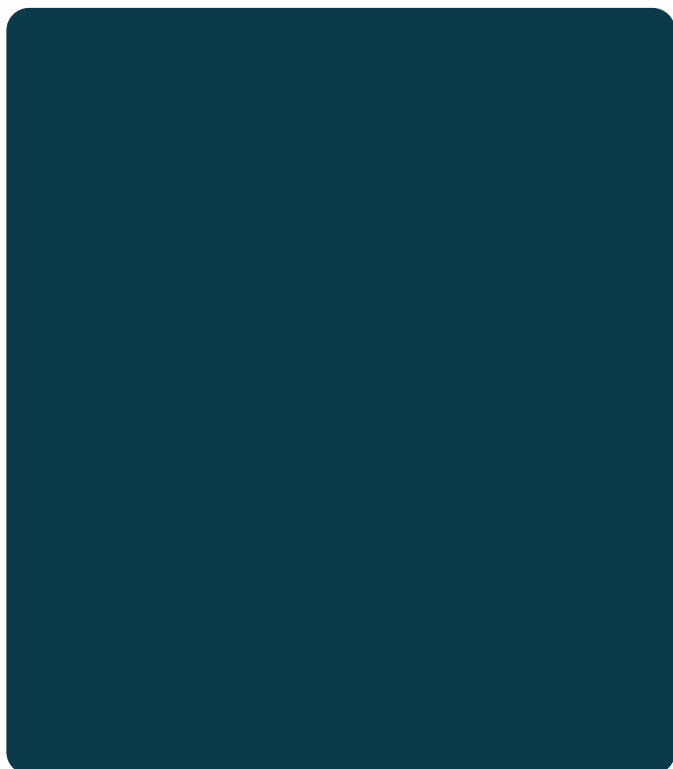
Sertifiseringen gis på forhånd, fordi klimakompenseringen baseres på beregninger av forventede utslipp for det kommende året. Dette innebærer at man kompenserer for utslippene før de faktisk skjer. I 2024 mottok 29 selskaper «Netto Null»-sertifiseringen (for kompensering i 2025), med en total utslippsreduksjon på 632.945 CO₂e. Dette tilsvarer ca. 395 flyreiser tur-retur Oslo-New York eller å kjøre en bilsbil 92 ganger rundt ekvator.

«Ansvarlig Kreditor»-sertifiseringen ble utviklet for å sette en ny standard for inkassopraksis gjennom å fremme lavere salærer og mer rettferdige innfordringsmetoder. Denne sertifiseringen støtter bærekraftsmål 1 og er designet for oppdragsgivere som i samarbeid med Fair Collection benytter en mer skånsom innfordringsmodell med reduserte kostnader for sluttkunden.

I motsetning til «Netto Null» tildeles denne sertifiseringen i etterkant, noe som betyr at kostnadsreduksjonen allerede er gjennomført. Sertifiseringen reflekterer dermed det samlede beløpet våre oppdragsgivere har spart sluttkunden for i løpet av det foregående året. I 2024 ble «Ansvarlig Kreditor»-sertifiseringen tildelt 21 selskaper for deres bidrag til salærkutt i 2023, med en samlet reduksjon på 9.906.980 kroner.

Med disse sertifiseringene ønsker vi å anerkjenne våre oppdragsgiveres innsats for å redusere både utslipp og salærkostnader, samtidig som vi håper på å kunne inspirere andre kreditorer til å engasjere seg i denne utviklingen.







Klima og miljø



Netto null utslipp	17
Avfall og resirkulering	19
Innkjøp og leverandører	20
Klimaregnskap	21

Klima og miljø oppsummert

I Fair er vi dypt forpliktet til å bidra til en bærekraftig fremtid gjennom en helhetlig og målrettet innsats for å redusere vår miljøpåvirkning. Vår strategi for å oppnå status som et «netto null»-selskap bygger på to hovedprinsipper: å minimere egne utslipp gjennom å øke digitaliseringsgraden på faktura utsendelser, samt å kompensere for de utslippene som ikke kan elimineres. Ved å satse målrettet på digitalisering har vi allerede klart å redusere klimaavtrykket knyttet til fakturadistribusjon med hele 43 prosent – en innsats som har resultert i at vi ett år før planlagt tid nådde en 100 prosent klimakompenseringsgrad.

Vår investering i høykvalitets klimakreditter, kjøpt gjennom KAPO, understøtter tiltak som skogplanting i områder med betydelig avskoging, blant annet i Panama og Tanzania. Disse prosjektene har ikke bare som mål å gjenopprette og bevare naturlige habitater, men bidrar også til sosioøkonomisk utvikling i lokalsamfunn ved å skape arbeidsplasser, bedre levekår og sikre økt lokal deltakelse i en grønn omstilling.

Samtidig har vi et sterkt fokus på effektiv avfallshåndtering. Overgangen til moderne kontorlokaler har utfordret oss, men vi har raskt etablert forbedrede rutiner for sortering og rapportering, noe som allerede har gitt målbare resultater. Vår ambisjon om en kildesorteringsgrad på 80 prosent vil fortsette å drive frem utviklingen av våre interne prosesser.

Bærekraft er også en integrert del av vår innkjøps- og leverandørstrategi. Vi velger bevisst samarbeidspartnere som deler våre etiske retningslinjer og ambisjoner for en grønnere verdikjede. Gjennom systematisk oppfølging og samarbeid med våre leverandører sikrer vi at bærekraft, både i form av miljø, sosiale forhold og etisk forretningspraksis, gjennomsyrrer hele vår drift.

Vårt klimaregnskap, utarbeidet i samarbeid med KAPO og basert på GHG-protokollen, gir oss et solid styringsverktøy for å følge opp våre utslippsreduksjoner. Siden 2021 har vi klart å redusere utslippsintensiteten per tusen kroner omsatt med 67 prosent – et resultat som vitner om at målrettet innsats og kontinuerlig forbedring gir reelle gevinster for både miljøet og samfunnet.

Gjennom disse tiltakene forplikter vi oss til å drive en bærekraftig utvikling, der både miljømessige og sosiale hensyn står sentralt. Vi tror at en ambisiøs, men realistisk tilnærming til bærekraft er avgjørende for å møte de utfordringene vi står overfor i en tid med global oppvarming og økt ressursbruk. Sammen bygger vi en grønnere fremtid – et steg om gangen.



Trine Teigland
Bærekraftsansvarlig, Fair Group

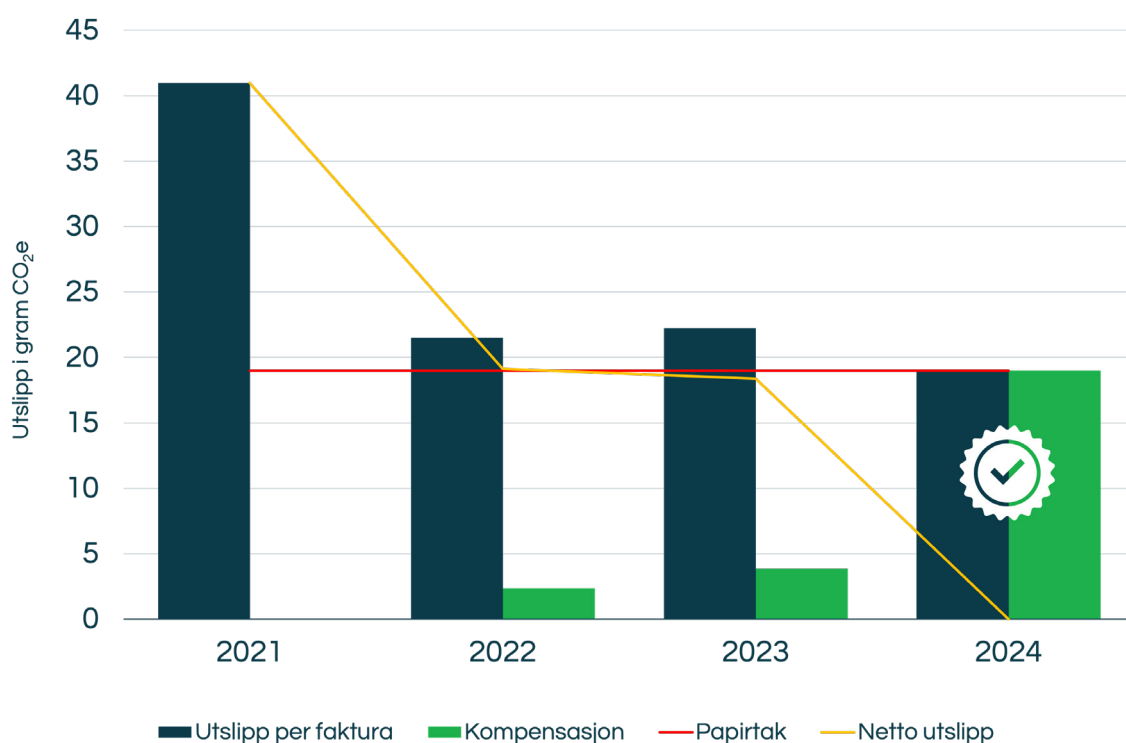
Netto null utslipp

Å være et «netto null»-selskap innebærer å redusere egne utslipp så mye som mulig og kompensere for de utslippene som av ulike grunner ikke kan elimineres. De gjenværende utslippene balanseres ved kjøp av klimakreditter. Mens hovedfokus alltid bør være på å kutte utslipp gjennom energieffektivisering, overgang til fornybare energikilder og bærekraftige driftsmodeller, vil det i praksis være umulig for de fleste selskaper å eliminere alle utslipp umiddelbart. Klimakompensering spiller derfor en viktig rolle i overgangen til et mer bærekraftig samfunn. Klimakredittene brukes blant annet til tiltak som skogplanting og andre klimaprojekter som fjerner eksisterende eller forhindrer nye utslipp. I tillegg har klimakredittene også viktige sosiale og økonomiske ringvirkninger der disse prosjektene holder til, hvor de bidrar til å styrke lokalsamfunn ved å skape nye arbeidsplasser, forbedre levekår og fremme økonomisk utvikling.

I 2021 satte vi oss et ambisiøst mål om å være fullt ut klimakompensert innen utgangen av 2025. Samtidig skulle vi redusere utslippene knyttet til fakturadistribusjon, som utgjør den største delen av våre utslipp, primært ved hjelp av økt digitalisering. I 2024 nådde vi dette målet, ett år før planlagt tid.

Produksjon og distribusjon av digitale fakturaer er langt mer klimavennlig enn papirfakturaer, og siden 2021 har det totale klimaavtrykket vårt fra fakturadistribusjon blitt redusert med 43 prosent, til tross for at volumet har økt. Dette er i stor grad takket være digitale løsninger. Samtidig har kompensasjonsgraden gått fra 0 til 100 prosent i perioden.

	Kompensasjonsgrad
Mål 2025	100%
Resultat 2024	100%
Resultat 2023	17,38%
Resultat 2022	10,97%
Resultat 2021	0%



I Fair har vi siden 2021 investert i høykvalitets klimakreditter som gir oss muligheten til å kompensere for alle residualutslipp, inkludert utslipp fra oppdragsgiveres fakturautsendelser der digitalisering ikke strekker til. Klimakredittene kjøper vi av KAPO, og benyttes til å finansiere skogplantingsprosjekter i Panama og Tanzania, land som har gjennomgått omfattende avskoging i flere tiår.

I Panama sørger skogplantingsprosjektet CO2OL Tropical Mix for å gjenoppbygge den tapte skogen gjennom å plante 20 lokale tresorter og beskytte ytterligere 30 eksisterende tresorter. Skogen i Panama er hjem til 15 truede og sårbare dyrearter, og ved å gjenoppbygge deres habitat bidrar vi til å sikre deres fremtid. Prosjektet bidrar til gjenoppretting av bærekraftig tømmerproduksjon og kakaoplantaser, beskytter det økonomiske mangfoldet og gjenoppretter et bærekraftig økosystem. 25 prosent av prosjektarealet er satt av som verneområde, og det opprettes økologiske korridorer mellom ulike prosjektområder. I tillegg bidrar prosjekter til bærekraftige inntektskilder og langsiktig sysselsetting av mer enn 150 personer som bor i området.



I 2024 ble 37,41 milliarder tonn CO₂ sluppet ut globalt, og siden 1990 har de globale utslippene økt med over 60 prosent¹.

I Tanzania jobber et tilsvarende prosjekt med å gjenopprette tapt skog i distriktene Uchindile og Mapanda. Ved hjelp av bærekraftig hogstpraksis bygger prosjektet et basisskogdekke og gjenoppretter kontinuerlig kapasitet for videre skogforyngelse. I tillegg sysselsetter prosjektet mer enn 340 personer, bygger brønner for å gi landsbyboere bedre tilgang til vann og forbedrer infrastruktur som skoler og sykehus. 46 prosent av prosjektarealet er avsatt til bevaringsformål, og resultatet fra prosjektovervåkingen viser allerede positive effekter for biologisk mangfold. Prosjektet har også som mål å forbedre levekårene til innbyggere og gi kvinner like muligheter i arbeidslivet som menn.



Detaljert informasjon om klimakredittene finner du på side 49.

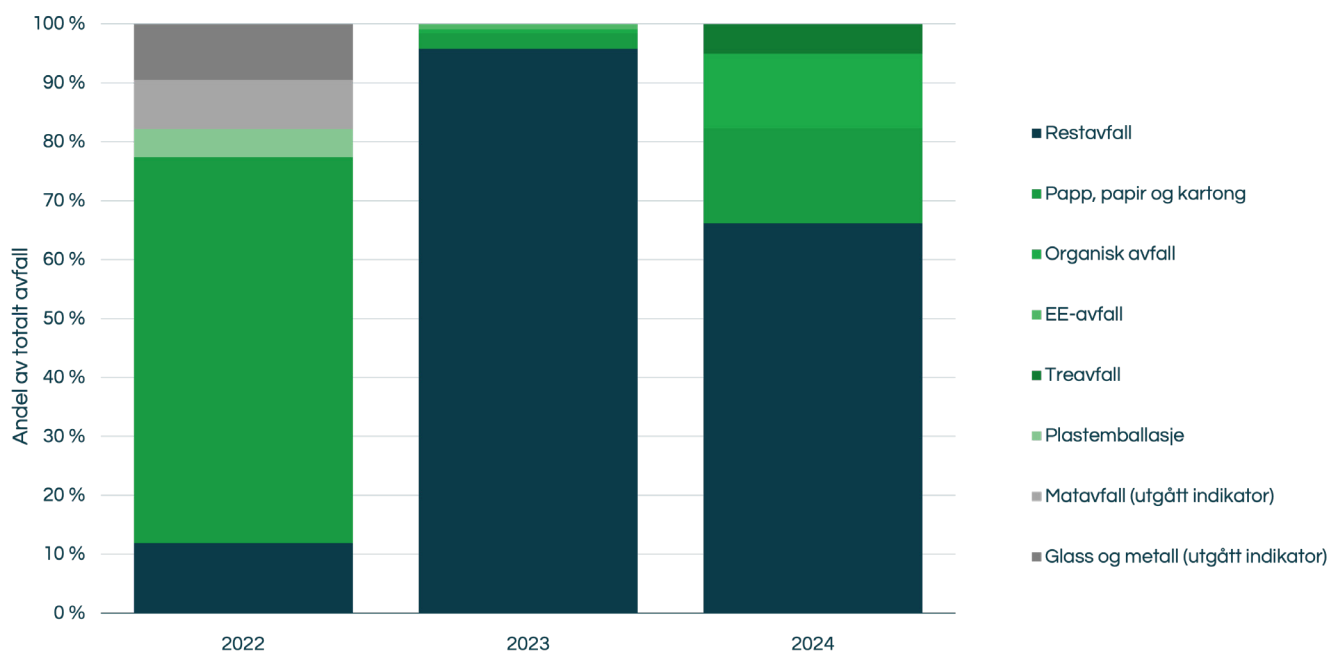


¹ Kilde: <https://www.statista.com/statistics/276629/global-co2-emissions/>

Avfall og resirkulering

Vi har satt oss et ambisiøst mål om en kildesorteringsgrad på 80 prosent. I 2024 hadde vi en sorteringsgrad på avfallet vårt på 47 prosent, en solid forbedring fra året før. Sorteringsgraden i 2023 var på bare 12 prosent, noe som delvis kan tilskrives overgang til nye kontorlokaler. Overgangen førte til en viss usikkerhet i estimatene for året, da implementeringen av nye systemer og rutiner påvirket vår evne til effektiv avfallssortering og -håndtering i overgangsperioden. Dette er også grunnen til det ekstreme fallet i sorteringsgraden fra 2022 til 2023. Som en respons på disse utfordringene innførte vi nye og forbedrede rutiner for veiing og rapportering av avfall som vi nå ser har begynt å gi resul-

tater. Kontorlokalene våre har i dag moderne systemer for registrering av alt avfall som produseres i bygget, og rutinene våre er tilpasset disse systemene for å sikre en mer effektiv og nøyaktig håndtering av avfallet. Disse rutinene omfatter detaljerte prosedyrer for sortering, veiing og registrering av sortert avfall, opplæring av ansatte i bærekraftig avfallshåndteringspraksis, kontinuerlig oppfordring til sortering av personlig avfall, samt tettere samarbeid med gårdeier i forbindelse med overvåking og rapportering i henhold til de systemene som er etablert. Dette har resultert i forbedret datakvalitet og tydeligere dokumentasjon i 2024.



Sorteringsgraden i 2022 var basert på estimater. I våre gamle kontorlokaler hadde vi ikke de samme mulighetene for måling av avfallsmengde og sorteringsgrad som vi har i dag, og vi erkjenner at dette tallet ikke er pålitelig.

	Sorteringsgrad
Mål 2025	80%
Resultat 2024	47%
Resultat 2023	12%
Resultat 2022	88%
Resultat 2021	N/A

Innkjøp og leverandører

Oppfølging av leverandører er viktig i mange sammenhenger, og bærekraft er intet unntak. Bærekraftig innkjøp og samfunnsansvar i leverandørkjeden omfatter leverandørenes forhold til etiske retningslinjer, menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, samt klima og miljø.

Med over 40 millioner fakturautsendelser i året er Fair en stor innkjøper med et betydelig årlig innkjøpsvolum på våre kjerneprodukter. Vi ønsker å jobbe sammen med våre leverandører for en kontinuerlig forbedring i verdikjeden. Gjennom kartlegging, oppfølging og tydelige målsetninger overfor leverandørene våre jobber vi aktivt for å redusere klimaavtrykket vårt.

Et systematisk og godt samarbeid med samfunnsansvar i leverandørkjeden inngår i vår strategi for ansvarlig forretningsdrift. Dette bidrar til redusert risiko og økt kvalitet gjennom hele verdikjeden. Vi gjennomfører kontroller og revisjoner for å sikre at leverandørene oppfylter krav til miljø, sosiale forhold, lønns- og arbeidsvilkår, og andre krav knyttet til bærekraft.

Vi har tydelige forventninger til våre leverandører og samarbeidspartnere om å respektere miljø, sosiale forhold og etisk forretningspraksis, som skal implementeres gjennom tett samarbeid og dialog. Våre leverandører er selv ansvarlige for å videreformidle retningslinjene til sine underleverandører og arbeide for at disse blir etterlevd, samtidig som de selv følger kravene. Leverandørene må være oppdatert på, og følge, gjeldende lover, forskrifter og andre offentlige pålegg som gjelder for deres virksomhet. I tillegg veier bærekraft tungt ved vurdering av innkjøp.

Vi har valgt en tilnærming med fokus på samarbeid om en kontinuerlig utvikling når det kommer til bærekraft, definert gjennom spørsmålene vi stiller til leverandører og partnere:

Vi velger

Bærekraft vektes i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen på bærekraft gir vi en fordel til de selskapene som er bekreftet gode på bærekraft. Eksempler på dette er selskaper som er sertifisert Miljøfyrtårn, ISO eller lignende, og som rapporterer åpent om sitt bærekraftsarbeid.

Vi påvirker

Vi benytter vår posisjon som en stor innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og ved evaluering av eksisterende.

Vi velger bort

Vi velger ikke leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer.

På forespørsmaal fra Fair må leverandørene kunne vise til dokumentasjon om hvordan de og deres eventuelle underleverandører jobber for å følge de retningslinjene som er beskrevet nedenfor, samt kravene for internkontroll. Dette gjøres gjennom oppfølgingssamtaler mellom leverandøren og Fair, eller ved å undersøke arbeidsforholdene på produksjonsstedet. Hvis vi ønsker å undersøke eller inspisere underleverandører for å sikre etterlevelse av retningslinjene, må leverandøren tilrettelegge for dette og gi kontaktinformasjon til representanter hos underleverandørene.

Vi har få, men store leverandører. For å få oversikt over hvor gode våre leverandører er på bærekraft, kartlegger vi samtlige av disse på årlig basis etter følgende hovedområder:

- ▶ I hvilken grad er bærekraft integrert i leverandørens strategi?
- ▶ Hvilke resultater og mål har leverandøren for sitt klimaarbeid?
- ▶ Hvilke resultater og mål har leverandøren for økt mangfold?
- ▶ I hvilken grad bruker leverandøren miljø-, kvalitets- og styringssystemer?

De fire største leverandørene våre utgjør over 80 prosent av vårt totale innkjøp av varer og tjenester – samtlige av disse er norske selskaper. Det ble ikke funnet avvik hos noen av leverandørene våre i 2024. I tillegg kan de to største leverandørene våre fremvise ISO 14001-miljøsertifisering, som sikrer at de aktivt jobber for å redusere miljøpåvirkningen i sin daglige drift.

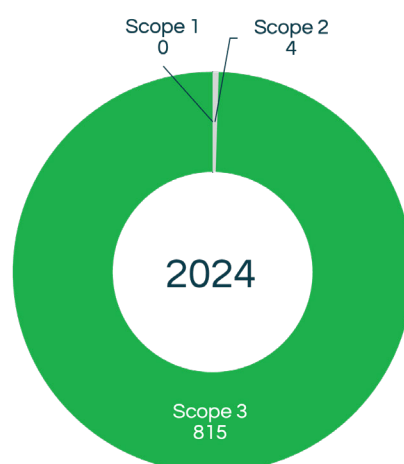
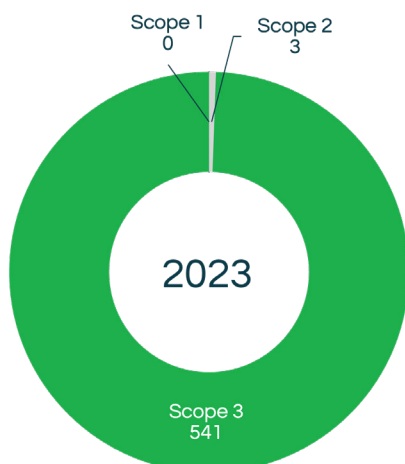
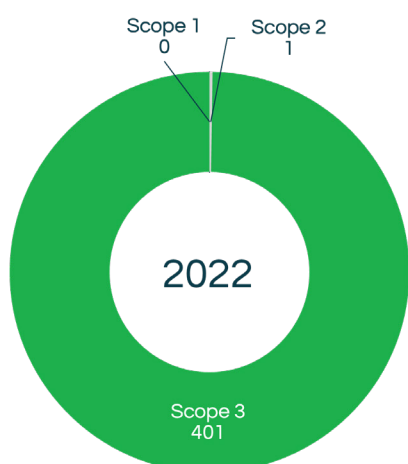
Klimaregnskap

Fairs klimaregnskap er utviklet i samarbeid med KAPO og følger Greenhouse Gas-protokollen (GHG), den mest brukte og anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp. Klimaregnskapet er et viktig styringsdokument for å få oversikt over konsernets utslipp og påvirkning på klimaet og redusere disse. Klimaregnskapet legger også grunnlaget for kompensasjon av utslipp gjennom klimakreditter.

GHG-protokollen deler utslippene opp i tre områder (scopes) som henholdsvis dekker direkte utslipp, indirekte utslipp fra innkjøpt energi, og andre indirekte utslipp.



I 2022 var det tidligere oppført utslipp under Scope 1 knyttet til fossilt brennstoff som var feilplassert. Fair har ingen kjøretøy eller andre utslipp knyttet til Scope 1, og dette er derfor nullstilt i denne rapporten.



Scope 1 omfatter våre direkte utslipp, hvor vi selv eier eller kontrollerer utstyr som forårsaker utslipp. Dette inkluderer all bruk av fossilt brennstoff og eventuelle andre direkte prosessutslipp. Fair har ingen eiendeler eller produksjon som forårsaker direkte utslipp.

Scope 2 omfatter våre indirekte utslipp fra energiproduksjon knyttet til selskapets forbruk av energi. For Fair er dette hovedsakelig energi brukt i kontorlokalene. Vi flyttet inn i nye energieffektive kontorlokaler i 2023. Disse lokalene er en del av et bygg sertifisert med BRE-EAM-NOR og Well Core Gold-presertifisering, som innebærer at bygget er godkjent i henhold til faktorer som ledelse, helse, inneklima, energi, transport, vann, materialer, avfall, arealbruk, økologi og forurensing. Scope 2 utgjør 0,5 prosent av vårt totale utslipp i 2024.

Scope 3 utgjør 99,5 prosent av utslippene våre i 2024 og omfatter konsernets andre indirekte utslipp (utover energi), deriblant flyreiser og innkjøp. Mesteparten av vårt utslipp er knyttet til fakturadistribusjon og innkjøp av teknisk utstyr.

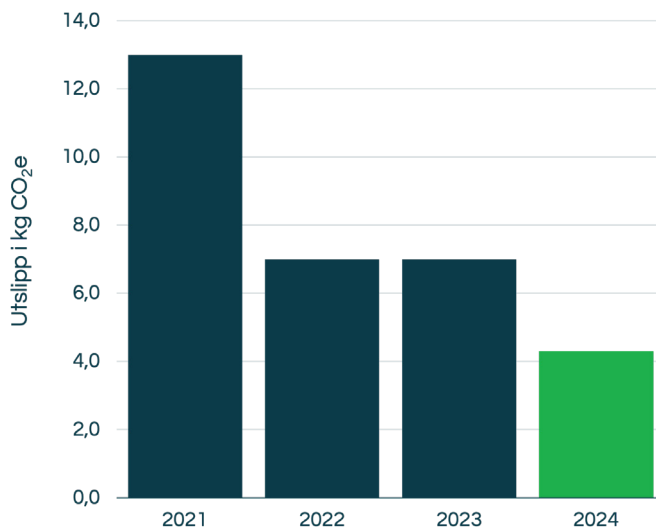


80%

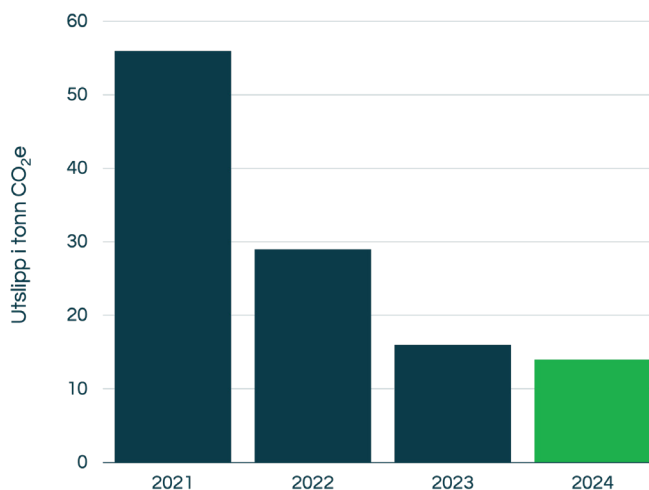
av våre utslipp kommer fra papirfaktura

Vi har hatt en kraftig vekst de siste årene, noe som også gjenspeiler seg i klimaregnskapet. Omsetning og antall ansatte har økt, og en slik økning i aktiviteten fører nesten alltid til en økning i de totale utslippene. Derfor er utslippsintensitet vårt viktigste måletall for arbeidet med utslippsreduksjoner. Siden 2021 er utslipp per tusen kroner omsatt redusert med hele 67 prosent. Vi har også utbedret klimaregnskapet hvert år, slik at det omfatter flere utslippskilder.

Utslipp per tusen kroner omsatt



Utslipp per årsverk





Sosiale forhold



Mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø	26
Helse, miljø og sikkerhet	28
Fair gir tilbake	30
16 millioner i salærreduksjon	32

Sosiale forhold oppsummert

I Fair er vi stolte av å bygge et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø der hver enkelt ansatt bidrar til felles suksess. Vår vekst de siste årene – med 61 ansatte fordelt på våre fire datterselskaper i 2024 og ytterligere mange nye talenter med oppstart i 2025 – understreker betydningen av å aktivt fremme likestilling og inkluderende rekruttering. Vi skaper en kultur hvor alle, uavhengig av kjønn, nasjonalitet, seksuell orientering, alder eller funksjonsnedsettelse, føler seg sett, hørt og respektert. Dette kommer tydelig til uttrykk gjennom våre årlige markeringer av viktige internasjonale dager, slik som kvinnedagen, Verdensdagen for psykisk helse og Pride. Gjennom interne kampanjer og symbolhandlinger, som utdeling av regnbuearmbånd i forbindelse med Pride, markerer vi vårt standpunkt for menneskerettigheter og like muligheter.

I en bransje preget av tradisjonelt mannsdominerte strukturer, har vi satt et ambisiøst mål om at 50 prosent av konsernet skal bestå av kvinner innen utgangen av 2025. Samtidig styrker en dynamisk alderssammensetning – med både erfarne medarbeidere og yngre talenter – vår evne til å innovere og tilpasse oss et stadig skiftende marked.

Vårt samfunnsansvar er like sentralt i vår virksomhet. Siden 2020 har vi hatt en stolt tradisjon om å gi tilbake til samfunnet. Hvert år overrekker vi en julegave tilsvarende 1000 kroner per ansatt til en ideell organisasjon som deler våre verdier og prinsipper.

I 2024 var Kirkens Bymisjon mottaker av denne gaven, noe som understreker vårt engasjement for å støtte de som arbeider for et bedre samfunn.

Videre utfordrer vi etablerte bransjenormer. Navnet Fair er en forpliktelse til et sterkt sosialt og etisk engasjement. Ved å redusere inkassosalærene tar vi hensyn til den enkeltes økonomiske situasjon og bidrar til å løse gjeldsutfordringer og betalingsproblemer. I 2023 sparte vi kundene for 10 millioner kroner gjennom reduserte salærer, og i 2024 økte denne besparelsen til 16 millioner kroner. Dette initiativet, kombinert med et økt fokus på å styrke kommunikasjonen og samarbeidet mellom kunder og kreditorer, markerer en bevisst satsing på en mer rettferdig og inkluderende økonomi.

Gjennom kontinuerlig innsats og en åpen dialog sikrer vi at våre sosiale retningslinjer er en integrert del av den daglige driften. Vår helhetlige tilnærming til mangfold, inkludering og samfunnsansvar legger grunnlaget for en bærekraftig virksomhet der både medarbeidere, kunder og samfunnet rundt oss oppnår reell verdi. Vi er overbevist om at et inkluderende arbeidsmiljø og et aktivt samfunnsansvar er nøkkelen til langsiktig suksess og en positiv samfunnsutvikling.



Siri Jensen
Daglig leder, Fair Collection

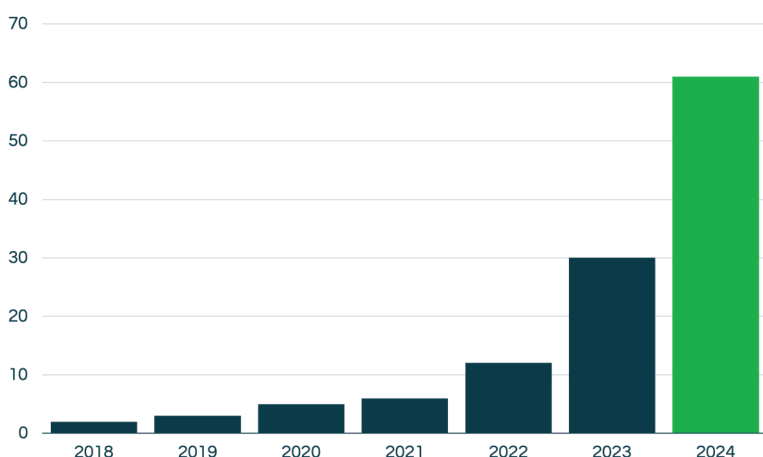
Mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø

I Fair arbeider vi aktivt for å fremme mangfold, inkludering og likestilling innenfor alle områder av konsernet. De siste to årene har vi femdoblet antall ansatte på tvers av selskapene i konsernet, noe som gjør dette fokuset enda viktigere. Ved utgangen av 2024 var vi 61 ansatte fordelt på våre fire datterselskaper, og ytterligere seks ansatte hadde signert kontrakt med oppstart i 2025.

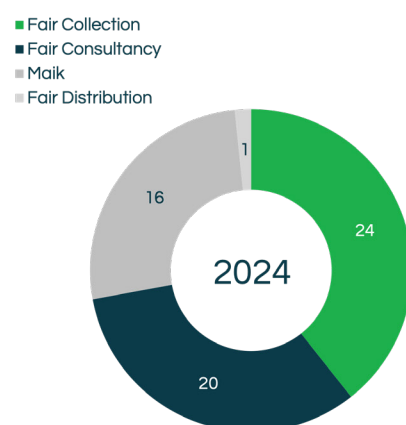
Vi er opptatt av å skape et åpent og inkluderende arbeidsmiljø der alle ansatte føler seg verdsatt og respektert. Derfor oppfordrer vi aktivt personer med ulik bakgrunn til å søke jobb hos oss, uavhengig av kjønn, nasjonalitet, seksuell orientering, alder eller funksjonsnedsettelse. Mangfold styrker oss som organisasjon og bidrar til et mer dynamisk og innovativt arbeidsmiljø.

Som en del av vårt arbeid for likestilling og inkludering markerer vi hvert år viktige dager som setter søkelys på disse temaene, deriblant den internasjonale kvinnekampen, Verdensdagen for psykisk helse og Pride. I både 2023 og 2024 har vi støttet Amnesty i forbindelse med Pride-markeringen gjennom innkjøp av regnbuearmbånd til alle ansatte – en tradisjon vi vil videreføre også i årene som kommer. For oss er det viktig å tydelig vise vårt standpunkt for grunnleggende menneskerettigheter og inkludering. Dette er sterkt forankret i verdigrunnlaget vårt. Derfor gjennomfører vi en intern Pride-kampanje i hele juni, der vi skaper synlighet og engasjement på kontoret. Kampanjen inkluderer blant annet informasjonsplakater, oppdateringer på våre interne informasjonsskjermer og fargerike dekorasjoner i lokalene våre, slik at Pride-markeringen blir en naturlig og synlig del av arbeidsdagen. Det samme gjør vi i forbindelse med kvinnekampen og Verdensdagen, hvor vi kjører tilsvarende interne kampanjer.

Totalt antall ansatte i Fair Group



Ansatte fordelt på datterselskaper

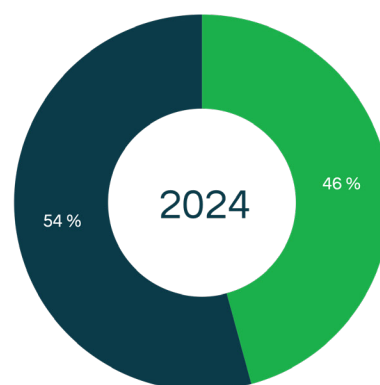
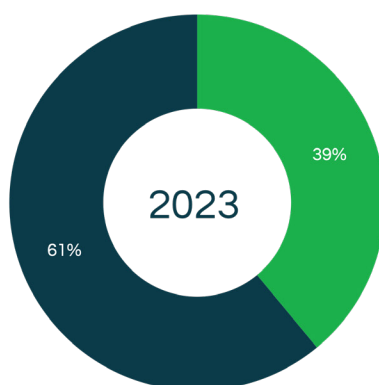
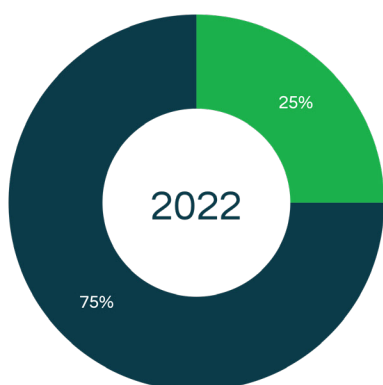




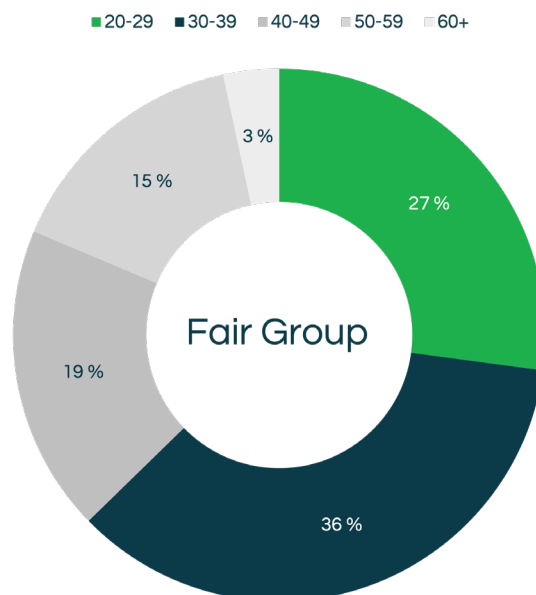
Finansbransjen har tradisjonelt vært mannsdominert, og kvinner er ofte underrepresentert i både operative roller og lederstillinger. Vi mener at en jevnere kjønnsfordeling ikke bare er et spørsmål om rettferdighet, men også en viktig faktor for innovasjon, trivsel og bedre beslutningskvalitet. Mangfold gir nye perspektiver og gjør organisasjonen sterkere, og vi ser det som vårt ansvar å bidra til en mer balansert og inkluderende bransje.

Vi har satt oss et mål om at 50 prosent av konsernet skal bestå av kvinner innen utgangen av 2025. Dette er et ambisiøst, men viktig mål som underbygger vår forpliktelse til å bryte ned tradisjonelle barrierer og fremme like muligheter for alle. Vi er stolte av å kunne vise at vi er på riktig vei, og de siste årene har kjønnsfordelingen blitt betydelig jevnere. Ved utgangen av 2024 var 46 prosent av våre ansatte kvinner.

■ Kvinner ■ Menn ■ Annet/ikke oppgitt



I Fair har vi siden starten hatt et ungt arbeidsmiljø, og vi legger stor vekt på å bidra til de unges utvikling i arbeidslivet. Ved utgangen av 2023 var over halvparten av våre ansatte i aldersgruppen 20-29 år. Unge ansatte tilfører en viktig dimensjon til Fair ved at de bringer med seg nye perspektiver, nysgjerrighet, kreativitet og en naturlig forståelse for bærekraftige og teknologiske trender. Likevel er det viktig å styrke mangfoldet også i alderssegmentet. Oppkjøpet av Maik i 2024 har bidratt til en mer balansert alderssammensetning, som også skaper en bedre balanse mellom erfaring og nytenkning. Dette gir oss et bredere spekter av kompetanse, der erfarne medarbeidere gjerne bidrar med dyp innsikt og stabilitet, mens de yngre ofte tilfører innovasjon og friske perspektiver. Denne dynamikken styrker samarbeidet, læringen på tvers av generasjoner og vår evne til å tilpasse oss en stadig skiftende bransje.



Helse, miljø og sikkerhet

Kontinuerlig arbeid med helse, miljø og sikkerhet er viktig for å sikre at alle ansatte i gruppen har trygge og gode arbeidsforhold, både fysisk og psykososialt. Ved hjelp av handlingsplaner og kontinuierlig utvikling av vårt HMS-arbeid søker vi i størst grad å forebygge og redusere HMS-relaterte risikoer for våre ansatte. Våre verneombud spiller en sentral rolle i dette arbeidet.

Vi har to verneombud i Fair Group: ett for hovedkontoret i Oslo og ett felles verneombud for Maiks kontorer på Vinterbro og i Fredrikstad. Verneombudene har som oppgave å sikre at arbeidsmiljøet er forsvarlig og i tråd med gjeldende lover og forskrifter. De skal bidra til å identifisere og forebygge helse- og sikkerhetsrisikoer, samt påse at ansatte har et trygt og godt arbeidsmiljø. Verneombudene fungerer også som en viktig kontakt mellom ansatte og ledelsen i spørsmål om arbeidsmiljø, og de har myndighet til å gripe inn dersom de oppdager forhold som kan utgjøre en fare.

I 2024 ble det gjennomført to vernerunder ved hovedkontoret i Oslo, en vernerunde ved Vinterbro-kontoret og en vernerunde ved Fredrikstad-kontoret. Ved hovedkontoret ble det rapportert om fem avvik knyttet til støy, temperatur og feil/mangler på utvendig solskjerming. I tillegg ble det notert en bemerkning knyttet til renhold. Tiltak ble iverksatt for samtlige avvik og bemerkninger, og i forbindelse med flytting til nye kontorlokaler (i samme bygg) i 2025 vil støynivå tas ekstra hensyn til. Ved kontorene på Vinterbro og i Fredrikstad ble det rappor-

tert om syv avvik knyttet til kildesortering, inneklima, samt rutiner for brannvern og førstehjelp. Kontoret på Vinterbro er for tiden under oppussing, noe som har bidratt til utfordringer med inneklimaet der. Oppussingen er planlagt ferdig mars 2025. Tiltak ble iverksatt for samtlige avvik.

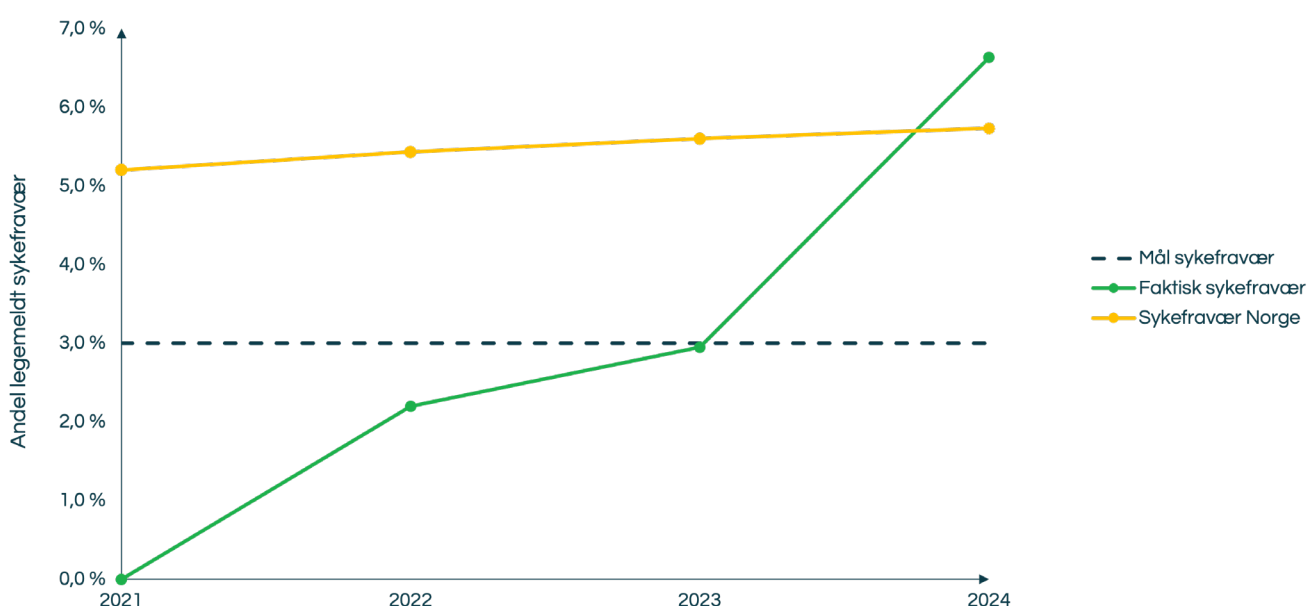
For å styrke vårt HMS-arbeid har vi etablert tillitsvalgte i alle selskaper i konsernet med mer enn fem ansatte, noe som sikrer en representativ og inkluderende dialog mellom ledelsen og de ansatte. Disse tillitsvalgte fungerer som nøkkelpersoner for å ivareta de ansattes interesser og for å fremme et trygt, sunt og godt arbeidsmiljø. Rollen innebærer blant annet å overvåke arbeidsmiljøet, identifisere potensielle risikofaktorer og initiere tiltak som reduserer sykefravær og fremmer trivsel.

Videre bidrar de tillitsvalgte til at vi etterlever gjeldende lover, forskrifter og interne retningslinjer for helse, miljø og sikkerhet. Ved å legge til rette for en kontinuierlig og åpen dialog, sørger de for at både små og store utfordringer blir adressert på en systematisk og helhetlig måte. Dette samarbeidet mellom ledelse og de tillitsvalgte er en sentral del av vår strategi for å skape en arbeidsplass der alle føler seg hørt, respektert og trygge, og som legger grunnlaget for en bærekraftig og lønnsom drift.

På tvers av selskapene i Fair Group har vi et mål om å holde det legemeldte sykefraværet under 3 prosent. I 2023 var sykefraværet på 3,1 prosent, mens det i 2024 økte til 6,63 prosent. Denne økningen skyldes delvis oppkjøpet av Maik, men også i Fair Collection kunne vi se en økning mot slutten av året. Til sammenligning ligger det nasjonale gjennomsnittet per tredje kvartal i fjor på 5,7 prosent.

Målet om maksimalt 3 prosent sykefravær ble satt da Fair fortsatt var en liten organisasjon, med få ansatte og lavt sykefravær. Vi erkjenner at selskapets vekst og utvikling kan gjøre det utfordrende å opprettholde et tilsvarende lavt nivå i fremtiden.

Det vil derfor tas til vurdering hvorvidt sykefraværmålet bør justeres. Samtidig er vi opptatt av å jobbe systematisk for å redusere fraværet og skape et arbeidsmiljø som fremmer trivsel og helse, og vi vil styrke dette fokuset ytterligere fremover.



For å motvirke økningen i sykefravær og snu den nåværende trenden er det iverksatt flere tiltak. Blant annet planlegges ansettelsen av en dedikert HR-ressurs i løpet av 2025, en funksjon som hittil har manglet. Dette tiltaket vil legge til rette for en mer systematisk oppfølging av sykefravær og styrke det forebyggende arbeidet med helse og trivsel.

Høsten 2024 innførte vi også ukentlige medarbeiderundersøkelser, såkalte temperaturmålinger, gjennom systemet Winningtemp. Dette verktøyet gir løpende innsikt i ansattes trivsel og arbeidsmiljø, og legger til rette for rask oppfølging av utfordringer. Målet er å styrke medarbeiderengasjementet og identifisere tidlige signaler som kan bidra til å redusere sykefraværet over tid.

I tillegg har vi iverksatt flere helsefremmende tiltak for å bidra til økt trivsel og forebygging av sykefravær, deriblant tilbud om ukentlig gruppetrening, kantineordning med sunne og varierte måltider og tilgang på frukt på kontoret for å oppmuntre til gode matvaner i arbeidsdagen.

¹ NAVs sykefraværstatistikk

Fair gir tilbake

I Fair har vi siden 2020 hatt en stolt tradisjon om å gi tilbake til samfunnet. Hvert år gir vi en julegave tilsvarende 1000 kroner per ansatt til en ideell organisasjon som deler de samme verdiene og prinsippene som oss. Gjennom dette initiativet ønsker vi å gjøre en konkret forskjell og støtte aktører som jobber for et mer rettferdig og bærekraftig samfunn. Vi ser på dette som en viktig del av vårt samfunnsansvar, og som en mulighet til å bruke vår posisjon til å skape noe meningsfylt utover egen virksomhet. I 2024 var det Kirkens Bymisjon som mottok denne gaven¹.

Kirkens Bymisjon er en organisasjon med lang historie. Organisasjonen ble etablert i det som da het Kristiania i 1855 og er en av de eldste diakonale organisasjonene vi har i Norge. De har helt siden oppstarten hatt et fokus på å bedre menneskers livsvilkår, gi støtte til mennesker i sårbare situasjoner og sette søkelys på hva utenforskap gjør med menneskers liv. Kirkens Bymisjon driver i dag med blant annet tilbud til barn og unge, arbeidsinkludering, behandling og helsehjelp, boligsosialt arbeid, eldreomsorg, fattigdomstiltak, flerkulturelt arbeid og ulike møteplasser.



¹ Årets julegave var på 65.000 kroner. 65 ansatte var inkludert i gaven. Ved utgangen av året var vi 61 ansatte, de fire øvrige hadde signert kontrakt, men ikke hatt sin første arbeidsdag.

Tidligere mottakere

År	Organisasjon	Beskrivelse
2023	GoldenChild goldenchild.no	GoldenChild er en veldedig stiftelse som har som formål å skape oppmerksomhet rundt barnekreft, og å samle inn midler som fordeles til barnekreftforskning og veldferdstiltak for kreftrammede barn.
2022	Fattighuset i Oslo fhio.no	Fattighuset er en selvhjelpsorganisasjon som jobber for å hjelpe mennesker som har kommet i økonomiske vanskeligheter, deriblant sosialklienter, enslige forsørgere, trygdede, arbeidsløse og bostedsløse.
2021	Sykehusklovnene sykehusklovnene.no	Sykehusklovnene er en ideell stiftelse bestående av 50 profesjonelle sykehusklovner. Formålet er å møte barn innlagt på sykehus, eller i behandling hjemme, og lete frem det friske i barnet, vekke fantasien og få fram leken og gleden.
2020	Mental Helse mentalhelse.no	Mental Helse er en medlemsorganisasjon for mennesker med psykiske helseutfordringer, pårørende og andre interessenter. I 45 år har de kjempet for økt åpenhet, forebygging av psykiske helseutfordringer og et bedre psykisk helsetilbud.



I 2023 gikk julegaven til barnekreftorganisasjonen GoldenChild. Vi annonserte denne julegaven med god hjelp fra GoldenChild-ambassadør Amalie Snøløs.



I tillegg til julegaven til Fattighuset i Oslo i 2022, stilte vi også opp som frivillig for en dag.

16 millioner i salærreduksjon

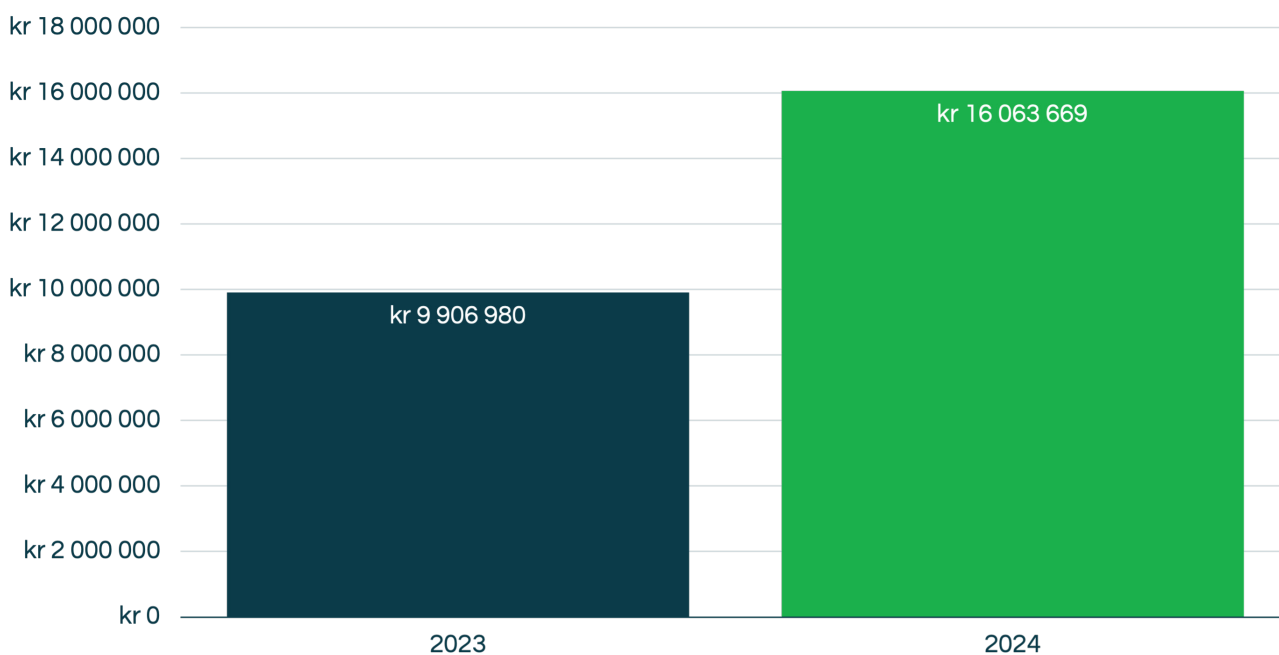
Det er ikke en tilfeldighet at navnet vårt er Fair – det representerer hvordan vi driver vår virksomhet og hvordan vi ønsker å påvirke verden rundt oss. Vi utfordrer etablerte bransjenormer og viser at det er mulig å drive lønnsom virksomhet samtidig som man tar sosiale og etiske hensyn. Med Fair Collection som utøver, er vår tilnærming til inkasso drevet av et ønske om å imøtekomme kundenes behov på en rettferdig måte, og en av måtene vi gjør dette på er ved å redusere inkassosalærene som kundene må betale. I 2023 sparte vi kundene for 10 millioner kroner gjennom reduserte inkassosalærer. I 2024 sparte vi dem for ytterligere 16 millioner kroner. Dette er midler vi kunne beholdt selv, men som vi lar de som har det vanskeligst økonomisk komme til gode ved at vi tar en del av kostnaden knyttet til håndtering av inkassosaker.

Ved å redusere salærene tar vi hensyn til den enkeltes økonomiske situasjon og streber etter å finne løsninger som bidrar til å løse gjeldsutfordringer og betalingsproblemer, samt lette den økonomiske belastningen personer med gjeld står overfor. Vår beslutning om å tilby reduserte salærer tar et standpunkt mot bransjenor-

men og viser tydelig at det er mulig å oppnå en balanse mellom forretningsdrift og samfunnsansvar. Inkassobransjen har ofte blitt oppfattet som lite fleksibel, dominert av aggressive inndrivelsesmetoder og høye gebyrer som kan forverre kundens økonomiske situasjon. Gjennom Fair Collection ønsker vi å endre denne oppfatningen ved å utfordre hvordan inkasso utføres. Ved å aktivt ta ansvar for å redusere den økonomiske byrden for den norske befolkningen, legger vi grunnlaget for en mer rettferdig og inkluderende økonomi. Dette er spesielt viktig i dagens samfunn, hvor økonomiske ulikheter, gjeldsproblemer og rentenivåer er økende utfordringer.

Vi jobber også aktivt med å styrke kommunikasjonen og samarbeidet mellom kunder og kreditorer. Mange gjeldssaker oppstår som følge av misforståelser, dårlig kommunikasjon eller manglende informasjon. Ved å legge til rette for en mer åpen og transparent dialog, bidrar vi til å forebygge gjeldsproblemer før de eskalerer til mer alvorlige situasjoner.

Salærreduksjon





Styresett



Integritet, åpenhet og ansvarlighet	36
Internkontroll og informasjonsstyring	36
Risikostyring	37
Varslingsportal og etisk rapportering	38
Antikorrupsjon	38
Antihvitvasking	38
Personvern	39
Cybersikkerhet	39
Aktsomhetsvurderinger	40
Åpenhet, rapportering og klageordninger	40

Styresett oppsummert

I Fair er vi forpliktet til et styresett preget av integritet, åpenhet og ansvarlighet. Gjennom solid selskapsstyring legger vi til rette for langsiktig verdiskaping for våre interessenter, basert på tydelige beslutningsprosesser, effektiv risikohåndtering og streng etterlevelse av lover, forskrifter og etiske retningslinjer. Vi jobber systematisk for å integrere internkontroll, informasjonssikkerhet, antikorrupsjon, antihvitvasking, personvern og cybersikkerhet i hele virksomheten.

Våre styringsstrukturer følger beste praksis og er utformet i tråd med våre bærekraftsmål. Vi vektlegger åpen dialog med interessenter og har etablert klare retningslinjer for etisk forretningsdrift. Gjennom regelmessige risikovurderinger og interne kontrollsystemer styrker vi vår evne til å identifisere og håndtere risiko, og setter raskt inn tiltak ved behov.

Fair har implementert omfattende internkontrollsystemer for å sikre at alle prosesser etterlever gjeldende lover og interne krav. Vi er ISAE 3402-sertifisert og jobber målrettet mot ISO 27001-sertifisering i 2025. Informasjonssikkerheten styrkes gjennom god tilgangsstyring, internrevisjoner og kontinuerlig opplæring, noe som bidrar til en sterk sikkerhetskultur.

Vår risikostyring bygger på en helhetlig tilnærming der både brutto og netto risiko vurderes. Dersom risiko overstiger definerte terskelverdier, iverksetter vi umiddelbare tiltak

for å redusere sannsynlighet og konsekvens. For å fremme åpenhet og trygghet har vi etablert en varslingsportal gjennom HR-systemet Huma, som gjør det mulig for både interne og eksterne å rapportere anonymt om kritikkverdige forhold.

Vi har nulltoleranse for korrupsjon og etterlever en robust antikorrupsjonspolicy, støttet av risikovurderinger, due diligence og klare rapporteringskanaler. Tilsvarende følger vi gjeldende regelverk for antihvitvasking for å bekjempe økonomisk kriminalitet. Når det gjelder personvern, har vi innarbeidet strenge rutiner i tråd med GDPR, og vår juridiske avdeling håndterer varslinger med høy grad av grundighet.

I en stadig mer digital verden er cybersikkerhet avgjørende. Vi benytter avansert teknologi, gjennomfører regelmessige vurderinger og har etablert en beredskapsplan for sikkerhetshendelser. I samsvar med åpenhetsloven gjennomfører vi også aktsomhetsvurderinger for å avdekke og forebygge risiko knyttet til menneskerettigheter og miljø i vår verdikjede. Årlig rapportering og åpen dialog sikrer transparens og etterprøvbarhet. Gjennom kontinuerlig forbedring bygger vi et styresett som kombinerer økonomisk robusthet med ansvarlig og bærekraftig utvikling.



Marius Wærsten
Chief Legal & Compliance Officer, Fair Group

Integritet, ansvarlighet og åpenhet

I Fair Group er vi forpliktet til å opprettholde et transparent, etisk og ansvarlig styresett som sikrer langsiktig verdiskaping for våre interessenter. Vårt styresett bygger på prinsippene om integritet, åpenhet og ansvarlighet, og vi jobber kontinuerlig med å styrke våre styringsstrukturer for å møte både regulatoriske krav og samfunnets forventninger.

Vi følger beste praksis innenfor god selskapsstyring og sikrer at våre beslutningsprosesser er robuste, transparente og i tråd med våre bærekraftsmål. Gjennom en effektiv risikostyring, etterlevelse av lover og forskrifter samt en sterk etisk forankring, sikrer vi at Fair Group opererer på en måte som skaper tillit og langsiktig bærekraftig utvikling.

Styret og ledelsen i Fair Group er dedikert til:

- ▶ Åpen dialog med interessenter for å sikre ansvarlighet og gjennomsiktighet
- ▶ Styrking av interne kontrollsystemer for å forhindre korrupsjon og uetisk forretningspraksis
- ▶ Implementering av klare retningslinjer for etisk forretningsdrift og ansvarlig selskapsstyring
- ▶ Kontinuerlig forbedring av våre bærekraftstrategier i tråd med internasjonale standarder og beste praksis

Gjennom dette arbeidet sikrer vi både at Fair Group er økonomisk robust og en ansvarlig aktør som bidrar positivt til samfunnet og miljøet.

Internkontroll og informasjonssikkerhet

Internkontroll utgjør en kritisk komponent i Fair Groups rammeverk for risikostyring og operasjonell drift. Vi har etablert robuste internkontrollsystemer som sikrer at våre forretningsprosesser fungerer effektivt og er i samsvar med gjeldende lover, regler og interne retningslinjer. Vårt nye datterselskap Maik har ISAE 3402-sertifisering, som dokumenterer at selskapet har effektive internkontrollsystemer for å sikre pålitelighet, sikkerhet og etterlevelse i sine tjenester. Denne sertifiseringen er en viktig styrke for konsernet, da den bekrefter at våre prosesser møter høye internasjonale standarder for risikostyring og operasjonell kvalitet. I 2025 har vi mål om å oppnå ISO 27001-sertifisering i konsernet. ISO 27001 er en internasjonal standard for informasjonssikkerhet og gir et tydelig rammeverk for hvordan organisasjoner kan etablere, implementere, vedlikeholde og kontinuer-

lig forbedre sitt informasjonssikkerhetsstyringssystem (ISMS). Som en del av vår reise til ISO 27001-sertifisering jobber vi systematisk med:

- ▶ Implementering av et nytt og forbedret ISMS som overholder ISO 27001-kravene
- ▶ Styrking av tilgangsstyring, datasikkerhet og etterlevelse av regulatoriske krav
- ▶ Regelmessige internrevisjoner og risikovurderinger for å sikre kontinuerlig forbedring
- ▶ Opplæring og bevisstgjøring av alle ansatte for å skape en sterk sikkerhetskultur

Vår tilnærming til internkontroll bygger på prinsippene om integritet, åpenhet og ansvarlighet. Dette innebærer følgende:

Risiko- vurdering

Vi identifiserer, evaluerer og håndterer risikoer som kan påvirke våre forretningsmål. Gjennom ISO 27001-rammeverket vil vi styrke vår evne til å håndtere informasjonssikkerhetsrisikoer, inkludert trusler knyttet til personvern, dataintegritet og cybersikkerhet.

Kontroll- aktiviteter

Vi har implementert prosedyrer, retningslinjer og sikkerhetstiltak for å minimere risiko. Dette inkluderer strenge adgangskontroller, kryptering av sensitiv informasjon og regelmessig overvåking av våre systemer.

Informasjon og kommuni- kasjon

Vi sikrer at relevant og kritisk informasjon er tilgjengelig for alle interessenter, både internt og eksternt. Vi har også klare kanaler og prosedyrer for rapportering av bekymringer eller avvik.

Overvåking og revisjon

Vi gjennomfører årlige revisjoner av virksomhetens risikostyring og internkontroll. ISO 27001-sertifiseringen vil ytterligere styrke denne prosessen ved å etablere et systematisk rammeverk til etterlevelse og forbedring.

Risikostyring

Vi har etablerte, tydelige retningslinjer for risikostyring som sikrer en helhetlig og strukturert tilnærming til håndtering av risiko. Disse retningslinjene definerer hva som anses som akseptabel risiko og hvilke tiltak som må iverksettes for å redusere uakseptabel risiko til et håndterbart nivå.

Vår risikovurdering bygger på en systematisk analyse av både brutto risiko (den opprinnelige risikoen før risikoreduserende tiltak) og netto risiko (den gjenværende risikoen etter at eksisterende sikkerhetstiltak er implementert).

I våre retningslinjer er det fastsatt at dersom netto risiko overstiger en terskelverdi på 10, kreves umiddelbare tiltak for å redusere risikoen til et akseptabelt nivå. Disse tiltakene kan omfatte både sannsynlighetsreduserende og konsekvensreduserende tiltak:

- ▶ Sannsynlighetsreduserende tiltak – Reduksjon av risikoens sannsynlighet for å inntreffe, for eksempel gjennom bedre rutiner, økt overvåking, forbedret opplæring eller implementering av tekniske sikkerhetstiltak.
- ▶ Konsekvensreduserende tiltak – Tiltak som begrenser skadeomfanget dersom den uønskede hendelsen skulle inntreffe, slik som beredskapsplaner, skadebegrensende infrastruktur, forsikringsordninger eller økt kapasitet for rask respons.

Vi gjennomfører regelmessige risikovurderinger med vår risikostyringsmatrise som et viktig verktøy for å sikre at alle identifiserte risikoer blir evaluert, fulgt opp og håndtert i tråd med våre retningslinjer. I tillegg til den løpende risikostyringen gjennomføres revisjoner og oppdateringer for å sikre at våre vurderinger og tiltak er tilpasset endrede risikoforhold, nye trusler og virksomhetens utvikling.

Ved oppståtte avvik vurderes disse i henhold til nivåer for akseptabel risiko, og nødvendige tiltak iverksettes. Dette systemet sikrer at Fair Group håndterer risiko proaktivt og systematisk.

Risikostyring og akseptabel risiko		Konsekvens				
		Ubetydelig (1)	Mindre (2)	Moderat (3)	Betydelig (4)	Kritisk (5)
Sannsynlighet	Svært høy (5)	5	10	15	20	25
	Høy (4)	4	8	12	16	20
	Moderat (3)	3	6	9	12	15
	Lav (2)	2	4	6	8	10
	Svært lav (1)	1	2	3	4	5

Varslingsportal og etisk rapportering

For å sikre en trygg og åpen organisasjonskultur, har vi opprettet en varslingsportal gjennom HR-systemet Huma. Dette er en sikker og konfidensiell kanal for rapportering av etiske, juridiske eller arbeidsrelaterte problemstillinger. Gjennom varslingsportalen kan interne og eksterne interessenter, deriblant ansatte og partnere, rapportere bekymringer anonymt, og vi sikrer en grundig oppfølgingsprosess for å håndtere eventuelle avvik.

Selv om varslingsportalen er ment for interne og eksterne interessenter å varsle om etiske, juridiske eller arbeidsrelaterte problemstillinger, har vi opplevd å motta varslinger som ikke er i tråd med portalens formål. Dette skyldes at mange kunder (skyldnere) benytter varslingsportalen i et forsøk på å komme i kontakt med kundeservice. I 2024 mottok vi syv varsler via portalen, hvorav seks ble vurdert til å være saker for kundeservice sendt i feil kanal. Én varsling gjaldt vår håndtering av personopplysninger (GDPR). Denne ble håndtert av juridisk avdeling og vurdert som ikke saklig begrunnet og senere avsluttet.

Antikorrupsjon

Korrupsjon undergraver rettferdig konkurranse, skader samfunnet og utgjør en alvorlig risiko for virksomheter, deres interessenter og omdømme. I Fair Group er antikorrupsjon en sentral del av vår forpliktelse til etisk forretningsførsel, integritet og ansvarlig selskapsstyring.

Vi har implementert en robust antikorrupsjonspolicy som sikrer at vi opererer med åpenhet, ansvarlighet og nulltoleranse for korrupsjon. Vår policy er fullt integrert i vår overordnede forretningsstrategi og støttes av detaljerte prosedyrer, retningslinjer og opplæringstiltak. Dette sikrer at vi etterlever gjeldende lover og regler i alle markedene vi opererer i. Dette er særlig sentralt i forbindelse med vår ekspansjon til andre nordiske land. Vi jobber aktivt for å forebygge, avdekke og håndtere korrupsjonsrelaterte saker gjennom en systematisk og målrettet tilnærming, som styrker vår virksomhets etiske fundament og bidrar til en mer rettferdig og bærekraftig forretningskultur.

For å redusere risikoen for korrupsjon og sikre en ansvarlig forretningskultur, har vi iverksatt tiltak som:

- Regelmessige risikovurderinger: Vi identifiserer og evaluerer potensielle korrupsjonsrisikoer i våre operasjoner og iverksetter tiltak for å minimere disse.

- Strengt due diligence-prosesser: Vi gjennomfører grundige bakgrunnssjekker av våre forretningspartnere, leverandører og tredjeparter for å sikre at de deler vårt engasjement for etisk forretningspraksis.
- Klar rapporteringsstruktur: Vi har etablerte kanaler for rapportering av mistanke om korrupsjon, inkludert en trygg og konfidensiell varslingsportal gjennom Huma. Ansatte, forretningspartnere og andre interessenter kan varsle anonymt, og alle saker håndteres profesjonelt og diskret.
- Opplæring og bevisstgjøring: Vi gjennomfører regelmessige kurs og e-læringsprogrammer for ansatte og samarbeidspartnere for å styrke kunnskap om korrupsjonsrisiko og hvordan de skal håndteres.

Antihvitvasking

I Fair Group tar vi antihvitvasking (AML) på største alvor og er forpliktet til å bekjempe økonomisk kriminalitet på alle nivåer. Vi følger nasjonale og internasjonale regelverk, inkludert hvitvaskingsloven og FATF-retningslinjene, for å sikre at våre finansielle transaksjoner er lovlige, transparente og ansvarlige.

For å opprettholde finansiell integritet, har vi etablert klare retningslinjer og interne kontrollmekanismer som sikrer:

- Nøyaktig og korrekt registrering av alle betalinger i våre systemer.
- Godkjenning av transaksjoner av relevant personell for å forhindre misbruk.
- Nulltoleranse for bestikkelser eller ulovlige fordeler, inkludert tilbud av noe av verdi for å påvirke beslutninger fra offentlig tjenestepersonell eller private aktører.

Våre retningslinjer er forankret i vår Code of Ethics, som definerer våre standarder for etisk og ansvarlig forretningsdrift. Alle ansatte og samarbeidspartnere skal ha nødvendig kunnskap gjennom obligatorisk opplæring og risikovurderinger for å identifisere og forebygge hvitvaskingsrisikoer.

Personvern

Som en aktør som håndterer store mengder personopplysninger på daglig basis, tar vi personvern og GDPR på høyeste alvor. For å beskytte personopplysninger og opprettholde høyeste standard for datasikkerhet, har vi implementert:

- ▶ Strenge prosedyrer for datainnsamling, -lagring, -behandling og -deling, med et sterkt fokus på dataminimering og «Privacy by Design & Default». Dette sikrer at personvern er innebygd i utviklingen av våre produkter, tjenester og forretningsprosesser fra starten av.
- ▶ Tekniske og organisatoriske sikkerhetstiltak, inkludert kryptering, tilgangskontroller, logging, anonymisering og regelmessig sikkerhetsgjennomgang.
- ▶ Risikobasert tilnærming til personvern, der vi regelmessig vurderer og håndterer personvernrisikoer gjennom Data Protection Impact Assessments (DPIA).
- ▶ Opplæring og bevisstgjøring for våre ansatte, slik at de har den nødvendige kunnskapen til å håndtere personopplysninger ansvarlig og sikkert.

Vi er forpliktet til å opprettholde åpenhet og ansvarlighet i vår håndtering av personopplysninger. Vi har tydelige og tilgjengelige retningslinjer for personvern, slik at kunder, ansatte og samarbeidspartnere forstår hvordan deres data behandles, vi gir enkel tilgang til egne data, med mulighet for å utøve personvernrettigheter som innsyn, retting, sletting og begrensning av databehandling, og vi har etablert varslings- og håndteringssystemer for brudd på personvernet, slik at vi raskt kan identifisere, rapportere og håndtere eventuelle sikkerhetsavvik.

I 2024 mottok vi én varslings som gjaldt vår håndtering av personopplysninger (GDPR). Denne ble håndtert av juridisk avdeling og vurdert som ikke saklig begrunnet og senere avsluttet.

Cybersikkerhet

Fokus på cybersikkerhet er kritisk for oss som leverandør av fakturadistribusjon og inkasso ettersom vi håndterer store mengder personopplysninger og finansielle data hver eneste dag. Dette gjør oss til et potensielt mål for cyberangrep, og derfor har vi implementert en robust cybersikkerhetsstrategi for å beskytte informasjonen vi behandler og sikre tilliten fra våre kunder og samarbeidspartnere.

Vi jobber proaktivt for å identifisere og håndtere cybersikkerhetstrusler gjennom en omfattende strategi som inkluderer:

- ▶ Avanserte teknologiske løsninger: Vi benytter kryptering av data under overføring og lagring, brannmurer, inntrengningsdeteksjonssystemer og regelmessige oppdateringer av våre IT-systemer for å minimere sårbarheter.
- ▶ Strenge tilgangskontroller: Vi har implementert flerfaktorausautentisering (MFA) og rollebasert tilgangsstyring, slik at kun autoriserte personer får tilgang til sensitiv informasjon.
- ▶ Regelmessige risikovurderinger: Vi gjennomfører penetrasjonstesting, sårbarhetsanalyser og sikkerhetsrevisjoner for å identifisere og håndtere potensielle sikkerhetssvakheter før de kan utnyttes.
- ▶ Fairs retningslinjer for IKT og konfidensialitet sikrer at ansatte er bevisste på cybersikkerhet.

Gitt den kritiske naturen av vår virksomhet, har vi etablert en hendelsesrespons- og gjenopprettingsplan som sikrer rask håndtering av potensielle sikkerhetshendelser. Dette inkluderer:

- ▶ Kontinuerlig overvåking av systemer for å oppdage uregelmessigheter og potensielle trusler i sanntid
- ▶ Strukturerte responsteam som raskt analyserer, håndterer og rapporterer sikkerhetsbrudd i samsvar med ISO 27001-kravene
- ▶ Sikkerhetskopiering og katastrofeberedskap for å sikre at vi kan gjenopprette data raskt og minimere forstyrrelser i våre tjenester

Vi erkjenner at menneskelige feil kan utgjøre en betydelig sikkerhetsrisiko. Derfor investerer vi betydelige midler i kontinuerlig opplæring av ansatte for å øke bevisstheten om cybersikkerhetstrusler og beste praksis for sikker håndtering av data. Som en del av denne opplæringen gjennomfører vi simulerte phishing- og cybersikkerhetstester for å forbedre ansattes motstandsdyktighet mot digitale trusler. I tillegg har vi etablert retningslinjer og prosedyrer som sikrer at alle ansatte forstår og følger sikkerhetskravene i ISO 27001. Som en del av vårt mål om ISO 27001-sertifisering vil vi:

- ▶ Etablere et nytt ISMS som sikrer en helhetlig og kontinuerlig forbedring av vår cybersikkerhet
- ▶ Implementere strukturerte prosesser for risiko-håndtering knyttet til dataangrep og uautoriserte tilgangsforsøk
- ▶ Styrke samsvaret med GDPR og andre relevante regelverk for å beskytte personopplysninger på en trygg måte.

Aktsomhetsvurderinger

I tråd med åpenhetslovens krav har vi implementert systematiske aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge og begrense risikoen for menneskerettsbrudd og miljøskader i hele vår verdikjede. Dette arbeidet er en integrert del av vår forpliktelse til ansvarlig virksomhetsstyring og bærekraft, og gjenspeiler vår holdning til åpenhet, etikk og rettferdighet i alle våre forretningspraksiser.

Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger er basert på en systematisk og kontinuerlig prosess som omfatter:

- ▶ Kartlegging av risiko: Vi gjennomfører en grundig gjennomgang av interne operasjoner, leverandørkjeder og samarbeidspartnere for å sikre at de oppfyller våre høye standarder for menneskerettigheter, arbeidsvilkår og miljøansvar
- ▶ Risikovurdering og prioritering: Vi evaluerer hvor sannsynlige og alvorlige ulike risikoer er, og prioriterer tiltak der risikoen er størst
- ▶ Tiltaksplaner for risikoreduksjon: Vi iverksetter både forebyggende og korrigerende tiltak, som kan inkludere opplæring og kapasitetsbygging for ansatte og leverandører, strengere kontrollrutiner og overvåkingssystemer for å sikre etterlevelse, samt dialog og samarbeid med leverandører for å forbedre arbeidsforhold og miljøpåvirkning.

Vår forpliktelse til kontinuerlig forbedring innebærer at vi regelmessig revurderer og tilpasser våre aktsomhetsprosesser basert på nye innsikter, endringer i vår virksomhet og eksterne forhold.

Åpenhet, rapportering og klageordninger

Transparens er avgjørende for vår aktsomhetsprosess. Vi rapporterer åpent om våre funn, tiltak og forbedringer gjennom:

- ▶ Årsrapporter og offentlig tilgjengelig informasjon på vår nettside.
- ▶ Dialog med interessenter, inkludert kunder, ansatte, investorer og organisasjoner.
- ▶ Klageordninger og en egen varslingsportal der ansatte, leverandører og andre interessenter kan rapportere bekymringer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning.



Vedlegg

Datagrunnlag	43
Klimaregnskap 2024	43
Slettede klimakreditter	46
Nye ansettelser og representasjon	47
Partnere	48

Datagrunnlag

Dataene presentert i denne rapporten viser perioden 1. januar 2024 til og med 31. desember 2024. Disse dataene viser resultatene for Fair Group AS, Fair Collection AS, Fair Distribution AS og Maik AS samlet sett, med mindre annet er oppgitt. Historiske data inkluderer ikke Maik, da selskapet ble en del av Fair Group først i 2024.

Klimaregnskap 2024

Fairs klimaregnskap er utviklet i samarbeid med KAPO og gir en oversikt over Fairs klimagassutslipp. Regnskapet er basert på GHG-protokollen og dekker utslipp fra Scope 1 og Scope 2, samt Scope 3 som utgjør en betydelig del av de totale utslippene. Tallene i regnskapet er basert på målinger fra 2024, og dekker alle utslipp som er kartlagt dette året. Utslippskilder som ikke er kartlagt kan forekomme, men det er forsøkt å kartlegge alle relevante data ved utarbeidelsen av dette klimaregnskapet. Informasjonen som benyttes i dette klimaregnskapet er hentet fra ulike kilder, både interne og eksterne.



Utslippsintensitet

	2024	2023	2022	2021
Utslipp per tusen kroner omsatt	4,2 kg CO ₂ e	7 kg CO ₂ e	7 kg CO ₂ e	13 kg CO ₂ e
Utslipp per årsverk	12 tCO ₂ e	16,07 tCO ₂ e	29,14 tCO ₂ e	55,79 tCO ₂ e

Scope 1

Scope 1 omfatter alle direkte utslipp. Dette inkluderer all forbrenning av fossilt brennstoff og eventuelle prosessutslipp. Fair Group har ingen direkte utslipp og derfor ingen utslipp i Scope 1.

¹ The Greenhouse Gas Protocol (World Research Institute og World Council for Sustainable Development), UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DBEIS, DEFRA), Carbon Emissions Calculator for Air Travel (ICAO), Statistisk sentralbyrå, EEA, Nordic CO2 Intensity (Nordic Energy), NVE og ENTSO-E. Kildelisten er ikke komplett, men inneholder de viktigste kildene som benyttes i utviklingen av regnskapet.

Scope 2

Scope 2 omfatter alle indirekte utslipp fra energiproduksjon knyttet til virksomhetens forbruk av energi og fjernvarme. Scope 2 måler utslipp både med en markedsbasert og en lokasjonsbasert tilnærming. Dette betyr at man både beregner utslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet som brukes innenfor et geografisk område (lokasjonsbasert), og en egen beregning der man hensyntar opprinnelsesgarantier (markedsbasert). Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenteres det at strømmen kommer fra fornybare kilder, og utslippsfaktoren blir da 0 gram CO₂. Vi har kjøpt opprinnelsesgarantier for all strømmen vi bruker, og det beregnes derfor null utslipp knyttet til strømforbruk i klimaregnskapet.

Utslippskilde	Forbruk (kWh)	Utslipp (tCO ₂ e)	Utslippsandel
Energi - lokasjonsbasert			
Elektrisitet	101 603	4 064	-
Fjernvarme	-	-	-
Fjernkjøling	-	-	-
Totalt	101 603	4 064	-
Energi - markedsbasert			
Forbruk u/opprinnelsesgaranti	101 603	51 005	-
Forbruk m/opprinnelsesgaranti	101 603	0	0%
Totalt	101 603	0	0%



Dokumentasjon på opprinnelsesgarantiene våre finnes på fair.no/samfunnsansvar

Scope 3

Scope 3 omfatter alle andre indirekte utslipp, og kan omfatte både innkjøp og salg av varer og tjenester. Kartleggingen av Scope 3 er ikke komplett, men dekker de fleste vesentlige kilder til utslipp.

Utslippskilde	Utslipp (kg CO ₂ e)	Utslippsandel (%)
Kategori 1 - Innkjøp		
Kontorutstyr/elektronikk	17 940	2%
Kategori 3 - Drivstoff og energi ikke inkludert i Scope 1 og 2		
Produksjonsutslipp og overføringstap EL	1 829	<1%

Scope 3 (forts.)

Utslippskilde	Utslipp (kg CO ₂ e)	Utslippsandel (%)
Kategori 4 - Avfall		
Rest	257	<1%
Mat	3	<1%
Papp/papir	17	<1%
Plast	2	<1%
Trevirke	2	<1%
Glass/metall	1	<1%
Kategori 6 - Reiser		
Flyreiser - Norden	2 070	<1%
Flyreiser - Europa	34 440	4%
Flyreiser - Verden	-	-
Overnatting - Hotell	8 099	1%
Kilometergodtgjørelse	520	<1%
Kategori 7 - Pendling		
Kollektivtransport ¹	0	0%
Bil	5 655	1%
Kategori 9 - Nedstrøm transport og distribusjon		
Papirfaktura	655 758	80%
Digital faktura	88 593	11%
Totalt	815 000	99,5%



Se fullstendig klimaregnskap fra KAPO på fair.no/samfunnsansvar

¹ Kollektivselskapet i Oslo, Ruter, kjøper opprinnelsesgarantier for 100% av strømmen som benyttes, og har med det oppnådd utslippsfri transport på t-bane og trikk. Kilde: <https://ruter.no/contentassets/e7bd74c5a3724b2789c874e97ae0427b/rapport-utslippsfri-kollektivtransport-i-oslo-og-akershus.pdf>

Slettede klimakreditter

De følgende klimakredittene er brukt til å nøytralisere våre residualutslipp knyttet til fakturadistribusjon i 2024. De slettede klimakredittene er sertifisert og validert av Gold Standard (GS) og The Verified Carbon Standard (VCS). Vi har kjøpt våre klimakreditter av KAPO AS.

Prosjektnavn	CO2OL Tropical Mix Planting Biodiverse Forests in Panama	Uchindile & Mapanda Reforestation Project
Prosjektnummer og -type	Gold Standard prosjekt-ID: GS2940 Link til GS-register: https://registry.goldstandard.org/projects/details/1796 GS-prosjekttype: Aforestation/re-forestation GS metodologi: Afforestation/Re-forestation GHG Emissions Reduction & Sequestration Methodology	VCS prosjekt-ID: 142 Link til VCS-register: https://registry.terra.org/app/projectDetail/VCS/142 VCS-prosjekttype: Agriculture Forestry and Other Land Use VCS Metodologi: AR-AM0005
Prosjektbeskrivelse	Prosjektet dekker 13.242 hektar i Panama. Områdene, som tidligere bestod av skog, har blitt ødelagt og benyttet til kvegdrift. Prosjektet sørger for gjenoppbygning av skogen med lokale tresorter, som gradvis skaper en blandet skog. Prosjektet bidrar til bærekraftig tømmerproduksjon og kakaoplantasjer, samtidig som det beskytter det biologiske mangfoldet og gjenoppretter et bærekraftig økosystem. Prosjektet bidrar med lokale arbeidsplasser og forbedrer derfor den økonomiske situasjonen til lokalbefolkningen i området. CO2OL Tropical Mix er et av de første prosjektene som har blitt sertifisert med det anerkjente Gold Standard innenfor skogplantingsprosjekter. Klimakredittene er sertifisert under Gold Standard, skogdriften er FSC-sertifisert og kakaoproduksjonen er UTZ-sertifisert.   	Prosjektet dekker 11.300 hektar i Tanzania. Mellom 1990 og 2010 mistet landet 19,4 prosent av sitt skogsdekke. For å snu denne trenden, gjenoppbygger dette skogplantingsprosjektet skogen i distriktene Uchindile og Mapanda.. Før prosjektet startet, bestod området forringet gressareal med betydelig lavere karbonbindingskapasitet enn en etablert skog. Ved hjelp av bærekraftig hogstpraksis bygger prosjektet et basis-skogsdekke og opprettholder kontinuerlig kapasitet for videre skogforyngelse. 46 prosent av prosjektarealet er avsatt til bevaring av flora og fauna, der det jobbes aktivt med bevaring av sjeldne og truede tresorter. Prosjektaktiviteten støtter fire landsbyer med mer enn 1000 husholdninger og sikrer sysselsetting for mer enn 340 personer.  
Volum kreditter slettet	158 tCO ₂ e	630 tCO ₂ e

Nye ansettelses og representasjon

Fair Group er forpliktet til å være en mangfoldig og inkluderende arbeidsgiver. Vi anerkjenner at mangfold i alle former – inkludert, men ikke begrenset til kjønn, alder, etnisitet, seksuell orientering og bakgrunn – er en avgjørende styrke for vår organisasjon. Gjennom 2024 fikk vi mange nye ansatte i Fair Group, noe som har styrket vår innsats for å fremme representasjon og inkludering på arbeidsplassen.

Nye ansettelses og turnover

Periode	Ansatte per 31.12	Nye ansettelses ¹	Antall som sluttet	Turnover
2024	(46+15) 61 ²	23	6	13,3%
2023	29	19	3	14,3%
2022	13	5	2	17,4%
2021	10	2	0	0%

Kjønnssfordeling

	Kvinne	Mann	Annet/ikke spesifisert	Totalt
Antall ansatte	27	34	0	61
Antall fast ansatte	27	34	0	61
Antall midlertidig ansatte	0	0	0	0
Antall tilkallingsvikarer	0	0	0	0
Antall heltidsansatte	22	31	0	53
Antall deltidsansatte	5	3	0	8

¹ Antall personer som hadde sin første arbeidsdag i 2024

² Maiks ansatte er lagt inn i totalen ved slutten av året. Disse regnes ikke som nye ansettelses da de beholdt sin ansiennitet da de ble en del av Fair Group. Fair Group hadde 46 ansatte eks. Maik.

Partnere

Fair Group samarbeider med en rekke ulike aktører som bidrar til at vi klarer å holde våre bærekraftstiltak så effektive som mulig. Det er viktig for Fair å velge samarbeidspartnere som har fokus på miljø og bærekraft, og har dette som et evalueringskrav i alle våre vurderinger av nye og eksisterende avtaler.

Dette er noen av nøkkelpartnerne våre:

Organisasjon	Detaljer
PostNord Strålfors	PostNord Strålfors leverer porto- og printløsninger, noe som sikrer kostnadseffektiv og pålitelig utsendelse av dokumenter til kundene. Deres ISO 14001-miljøsertifisering er viktig fordi den garanterer at produksjonen skjer med minimal miljøpåvirkning, blant annet gjennom effektiv ressursbruk, redusert avfall og bærekraftige trykkeriprosesser. Dette er avgjørende for Fair, som ønsker å levere tjenester med lavt klimaavtrykk og i tråd med strenge miljøkrav.
KAPO	KAPO leverer klimaregnskap, utslippsberegninger og karbonkreditter til Fair Group. Klimaregnskapene hjelper oss å identifisere våre største utslippskilder, og redusere disse. Klimaregnskapene lages i henhold til GHG-protokollen, den internasjonalt anerkjente metodikken for klimaregnskap. Karbonkredittene som benyttes er av typen «afforestation/reforestation» og er sertifisert med VCS eller Gold Standard. Dette er ansett som karbonkreditter av høy kvalitet, som bidrar til fjerning av karbon gjennom planting av skog.
RedPill Linpro	Redpill Linpro AB drifter Fairs IT-infrastruktur og sikrer stabile, effektive og sikre IT-løsninger. Deres ISO 14001-miljøsertifisering er viktig fordi den viser at de aktivt jobber for å redusere miljøpåvirkningen fra IT-drift, blant annet gjennom energieffektivisering, bærekraftige datasenterløsninger og ansvarlig ressursbruk. For Fair betyr dette at IT-tjenestene ikke bare er teknisk robuste, men også i tråd med konsernets miljømål og bærekraftige verdier.
Frend Digital	Frend Digital leverer outsourcet IT til Fair, og sikrer driftssikre og effektive digitale løsninger. Deres Miljøfyrtårn-sertifisering viser at de tar miljøansvar gjennom tiltak for energieffektiv IT-drift, bærekraftige innkjøp og ansvarlig avfallshåndtering.

